

## DAFTAR PUSTAKA

- Andyni, Neskia dan Florentina Kurniasari, “Pengaruh Literasi dan Efikasi Diri terhadap Inklusi Keuangan pada Penggunaan Layanan Pembayaran Digital *ShopeePay* di Jabodetabek”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 16, No. 1 (2021), <http://dx.doi.org/10.19166/derema.v16i1.3150>
- Andi prastowo, *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), hlm. 153.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005).
- Hanifah, Taruni Risla, and Imam Mukhlis. “Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Dalam Menggunakan Layanan *Shopeepay*: Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 9, no. 2 (2022): 69–83.
- Hendra, Joni, and Ahmad Iskandar. “Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking Di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo.” *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 4, no. 1 (2016): 40–48. <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/view/203>.
- Janie, Diah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, (Semarang: Semarang University Press, 2012).
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: CV. Kathoda, 2005), h. 48.
- Khofsoh, Siti. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Motivasi Hedonsi, Kebiasaan, Promosi Penjualan Terhadap Niat Menggunakan Dan Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Dompot Digital*. Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, (2020): 30, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/12345678/55420/1/SITI%KHOFSOH-FEB.pdf>
- Monica, Marinda Agesthia. *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik *Shopee Pay* later Pada E-Commerce*, Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, (2020).
- Muhajir, Muhajir. “E-COMMERCE CONSUMER PROTECTION At TOKOPEDIA.” *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law* 4, no. 2 (2019): 124–37. <https://doi.org/10.24256/alw.v4i2.1582>.
- Nanincova, Niken. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro, Vol. 7, No. 2, (2019), <https://media.neliti.com/media/publications/287057-pengaruh-kualitas-layanan-terhadap-kepua-8824929f.pdf>