

ABSTRAK

Fahril Akbar, 2024 “ *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Kemanfaata, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan ShopeePay.*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muzayyana Jabani ST., M.M.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Kemanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan ShopeePay. Penelitian ini bertujuan: untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Kemanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan ShopeePay.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Palopo Angkatan 2019. Sampel yang digunakan sebanyak 88 mahasiswa. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara online. Selanjutnya, teknik analisi data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan bantuan program SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : Secara parsial variabel yang mempengaruhi minat penggunaan layanan *ShopeePay* adalah Gaya Hidup Hedonis, Kemanfaatan dan Kemudahan sedangkan Kemanfaatan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat penggunaan layanan *ShopeePay*. Adapun secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Gaya Hidup Hedonis, Kemanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap minat penggunaan layanan *ShopeePay* dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Palopo Angkatan 2019. Variabel Gaya Hidup Hedonis, Kemanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan dapat menjelaskan Minat Penggunaan layanan *ShopeePay* dengan kontribusi sebesar 0.638 atau 63.8% sedangkan sisanya 36.2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonis, Kemanfaatan, Kemudahan, Kepercayaan, Minat, Layanan *ShopeePay*