

ABSTRAK

Tasyia Utami, 2024. "*Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Desa Wawondula Kecamatan Towuti*". Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Umar.

Skripsi ini membahas mengenai Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Vale Indonesia Tbk Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Desa Wawondula Kecamatan Towuti. Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui program CSR PT. Vale Indonesia Tbk dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat di Desa Wawondula Kecamatan Towuti; Untuk mendeskripsikan pelaksanaan program CSR PT. Vale Indonesia Tbk dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Wawondula Kecamatan Towuti; Untuk mengetahui bagaimana efektivitas program CSR PT. Vale Indonesia Tbk dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat di Desa Wawondula Kecamatan Towuti. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif fokus pada pengungkapan program *Corporate Social Responsibility*. Sumber data yaitu data primer bersumber dari eksternal PT. Vale Indonesia Tbk, Kepada Desa Wawondula, Pendamping program CSR, Ketua BKAD, Ketua Bumdes, dan Masyarakat penerima manfaat. Dan data sekunder di ambil dari dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Pengambilan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selanjutnya, data penelitian ini dianalisis dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kemudian dilakukan keabsahan data dengan trigulasi: trigulasi metode, trigulasi antar-peneliti, trigulasi sumber data, trigulasi teori dan menggunakan bahan referensi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Program *Corporate Social Responsibility* dalam pelaksanaannya menggunakan 2 pendekatan program, yaitu program PTPM dan PKPM. Pada program PTPM berfokus pada tiga sektor yaitu: Pendidikan, Kesehatan, ekonomi. Sedangkan pada program PKPM berfokus pada sektor ekonomi, lingkungan dan kesehatan. Kedua program ini dalam pelaksanaannya berdampak positif bagi masyarakat sehingga program ini sangat efektif untuk terus dilanjutkan walaupun ada terdapat kendala dalam pelaksanaannya sehingga ada beberapa program tidak maksimal.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kesejahteraan Masyarakat, PT. Vale Indonesia Tbk.