

## DAFTAR PUSTAKA

- Sulistiyono Agus, *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*, Cirebon: Penerbit Insania, 2021
- Aldin, Alfatri Menggeldah Hasrat; sebuah Pendekatan Multi Perspektif, Yogyakarta: Jalasutra, 2006.
- Ramdan Anton , *The Miracle of Jilbab: Hikmah Cantik dan Sehat Ilmiah Dibalik Syari'at Jilbab*, Anton Ramdan: Indonesia, 2014.
- Rohmadi Arif, *Tips Produktif Ber-Social Media Memanfaatkan Aneka Sosial Media Populer, Riset Sosial Media, Promosi Online*, Jakarta: PTElex Media Komputindo, 2016.
- Arbi Armawati, *Komunikasi Intrapribadi Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan*, Jakarta: Kencana, 2019
- Bambang dan Nufian, *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*, Malang: UB Press, 2020
- Butar Butar, C. R. . , F. A. D. S. 2018. Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Volume 2, No.
- Suhendi Zen Endi dan Khairiyah Neity, *Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti*,... h. 23
- Jusuf Thaib Erwin, *Problematika Dakwah di Media Sosial*, Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Ananda Arfa Faisar, *Wanita dalam Konsep Islam Modernis*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2004.
- Siswiyanto Raharjo Farco , *The Master Book of Personal Branding Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*, Yogyakarta: Quadrant, 2019
- Bahri An-Nabiry Fathul, *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan ParaDai*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Hilda Rachmawati, *Komunikasi Merek di Media Sosial & Penerapannya pada TV Berita*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Ibrahim Muhammad, *Pertanyaan Allah Kepada Kaum Wanita Pada Hari Kiamat*.
- Indriya Rusmana Dani, *3 Jam Pintar Membuat Abaya*, Jakarta: Qultum Media, 2009
- J. Lexy Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.