

## DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an, "Surah Al-Isra 17:27," Januari 2017, <https://quran.kemenag.go.id/surah/17>. Diakses pada tanggal 29 Januari 23.
- Abdussamad, H. Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Syakir Media Press, 2021
- Agustanti, Anisa. "Fanatisme dan Konformitas *Korean wave* pada Remaja." *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam* 3, no.1 (2022): 51-65.<https://doi.org/10.19105/ec.v3i1.5326>
- Apriliana, Rosi dan Rizki Setiawan. "Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea," *Jurnal Hermeneutika* 5, no. 2 (2019): 108, <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Hermeneutika/article/view/7234/4951>
- Ardianto, Elvinaro. Lukiati Komala. Siti Karlina. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi 4. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Astri, *Wawancara*, 13 Oktober 2023, Palopo.
- Azelia, Banowati., Putri Yuliawan dan Ganjar Eka Subakti, "Pengaruh Fenomena *Korean wave* (*K-pop* dan *K-Drama*) Terhadap Perilaku Konsumtif Tokohnya Perspektif Islam," *Jurnal Penelitian Keislaman* 18, no. 01 (Juli 05, 2022): 40-41, <https://journal.uinmataram.ac.id/indeks.php/jpk>.
- Badan Pusat Statistik Kota Palopo, "Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan di Kota Palopo (Jiwa)," 2021, <https://palopokota.bps.go.id/indicator/12/86/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kecamatan-di-kota-palopo.html>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2024.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Baran dan Davis. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Boston: MA Wadsworth Cengage Learning, 2019.
- Bayu, Dimas. "Remaja Paling Banyak Gunakan Internet di Indonesia pada 2022," *artikel*, <https://dataindonesia.id/digital/remaja-paling-banyak-gunakan-internet-di-indonesia-pada-2022>. Diakses pada tanggal 17 April 2024.
- Cahyaningrum, Susanti Dwi, "Studi *Uses and Gratification* Tentang Budaya Populer Korea Pada Komunitas BTS Army Indonesia Amino." *Al-Misbah*

*Jurnal Islamic Studies* Vol. 6, No. 2 (Oktober 2018): hlm. 22-25,  
<http://journal2.uad.ac.id/index.php/almisbah/article/view/2663/pdf>.

Coppamagz, <https://coppamagz.com/compro/>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2024.

Dilla, *Wawancara*, 08 Januari 2024, Palopo.

Enterprise, Jubilee. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2019.

Fitri, *Wawancara*, 08 Januari 2024, Palopo.

Gulo, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.

Hardiyanti, Winda, “Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media *Online* Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs *eramuslim.com* di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang,” *Jurnal Sospol* 3, no. 1 (Juni 2017), hlm. 187,  
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/sospol/article/view/4968/5016>

Hendri, “Indonesai Tempati Urutan Ke-4 Penggemar *Korean Wave* di Dunia,” *Liputan* 6, 8 Oktober 2021,  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4678671/indonesia-tempati-urutan-ke-4-penggemar-korean-wave-terbesar-di-dunia>. Diakses pada tanggal 07 September 2023.

Humaiza, *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press, 2018.

Ira, *Wawancara*, 18 Oktober 2023, Palopo.

Javier, Faisal, “Ada 7,5 Miliar Twit *K-pop* pada Juli 2020-Juni 2022, Terbanyak di Indonesia”, 5 Agustus 2021, <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>. 17323.

Junaedi, Fajar. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Penerbit Santusta, 2007.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktik Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2006.

McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Harfa Creative, 2023
- Nunu, *Wawancara*, 17 Oktober 2023. Palopo.
- Nurinda, Debbiani, "Pola Komunikasi Kelompok Fansite Exonesia dalam Membangun Eksistensi dalam Lingkup Penggemar *K-Pop*," *Jurnal Visi Komunikasi* Vol. 17, No. 1, (Mei 2018): hlm. 14, <http://dx.doi.org/10.22441/visikom.v17i1.6509>
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017
- Nurwahidah, *Skripsi*, "Fenomenologi *Korean Wave* Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau (UIR)," (Pekanbaru: Universitas Islam Riau, 2022), <https://repository.uir.ac.id/1447/1/169110232.pdf>
- Pemerintah Kota Palopo, <https://palopokota.go.id/page/geografis>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2024.
- Pramadya, Teguh Puja, and Jusmalia Oktaviani. "Korean Wave (*Hallyu*) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan." *Insignia: Journal of International Relations* 8.1 (2021): 87-100.
- Pramisti, Nurul Qomariyah. "Tirto Visual Report: Masa Depan di Tangan Generasi Z," *tirto.id*, <https://tirto.id/tirto-visual-report-masa-depan-di-tangan-generasi-z-ctMM>. Diakses pada tanggal 17 April 2024.
- Putra, Yanuar Surya. "Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi," *Jurnal Among Makarti* Vol. 9, No. 18 (Desember 2016): hlm. 131-132, <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/142/133>
- Putri, Lisa Angraini. "Dampak *Korean Wave* Terhadap Perilaku Remaja di Era Globalisasi," *Al-Ittihaad: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 3, no. 1 (2020): 42-48, <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/alittizaan/article/view/1087/5469>.
- Putri, Karina Ameliantami, Amiruddin, dan Mulyo Hadi Purnomo, "Korean wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z", *Journal NUSA* 14, no. 1 (Februari 2019): 126, <https://doi.org/10.14710/nusa.14.1.125-135>
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011.

- Rahman, Andi, Mia Nurislamiah, dan Anton Widodo, “Uses and Gratification Tayangan Drama Korea Terhadap Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Al-Ihya Kuningan.” *Jurnal Komunika*, Vol. 3, No. 1 (Juni 2020): hlm. 1-16, <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/komunika/article/view/6635/3666>.
- Rahmantio, Audi, “Media Sosial Bikin Mental Gen Z Jadi Lemah? Hasil Survey ini Jadi Buktinya!,” 9 Maret 2023, <https://id.linkedin.com/pulse/media-sosial-bikin-mental-gen-z-jadi-lemah-hasil-survey-rahmantio>. Diakses pada tanggal 09 September 2023.
- Rahmat, *Wawancara*, 17 Oktober 2023, Palopo.
- Rahmawati, Isni, *Skripsi*: “Pengaruh Tayangan *Korean Wave* Di Internet Terhadap Perilaku Komunitas *Korean Beloved Addict* (KBA),” (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019), <https://repositori.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26289/1/ISNI%20RAHMAWATI-FDK.pdf>
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001
- Ranny, “Hasil Survei: Konsumsi *K-Drama* di Tengan Pandemi *Covid-19* di Indonesia”, 28 Agustus 2020, <https://pmb.brin.go.id/survey-result-K-Drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/>, 17323.
- Rastati, Ranny. “Media Literasi bagi Digital Native: Perspektif Generasi Z di Jakarta,” *Jurnal Kwangsan* Vol. 6, No. 1 (29 Juni 2018): hlm. 60, <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p60--73>
- Ri’aeni, Ida. “Pengaruh Budaya Korea (*K-Pop*) Terhadap Remaja di Kota Cirebon,” *Jurnal Communication* Vol. 1, no. 1 (Januari 2019): 2-3, <https://doi.org/10.21009/Communications.1.1.1>
- Rino, dan Yuliana. *Inspirasi Komunikasi Bagi Indonesia*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2015.
- Sari, Diah. “*Annyeonghaseyo: Telusuri Jejak Digital Korean Wave di Indonesia*”. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sikumbang, Kartini. dkk, “Peran Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z,” *Journal on Education* Vol. 06, No. 02 (Januari-Februari 2024): hlm. 11034, <file:///C:/Users/Home%20PC/Downloads/4888-Article%20Text-13047-1-10-20240103.pdf>.

- Simbar, Frulyndese K., “Fenomena Konsumsi Budaya Korea pada Anak Muda di Kota Manado,” *Jurnal Holistik* Vol. 10, No. 18 (Desember 2016): hlm. 3, file:///C:/Autodesk/jm\_holistik,+Frulyndese+Jurnal.pdf.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono dan Puji Lestari. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Sumarsono, Sonny. *Metode Riset Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Syafrina, Anisa Eka. *Komunikasi Massa*. Jawa Barat: CV Mega Press Nusantara, 2022.
- Tartila, Pintani Linta, “Fanatisme Fans Kpop dalam Blog Netizenbuzz”, *Journal Unair* Vol 2, no. 3 (Juni 2013): hlm. 191, <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/comm0920a22386full.pdf>
- Valenciana, Catherine dan Jetie Kusmiati Kusna Pudjibudojo, “Korean Wave: Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia,” *Jurnal Diversity* Vol. 8, No. 2 (2022): hlm. 205-214, <https://ojs.uma.ac.id/index.php/devitasari/article/view/6989/4620>
- West, Richard dan Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.
- Zainab, *Wawancara*, 06 November 2023, Palopo.
- Zakiah, Kiki, dkk, “Menjadi Korea di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea,” *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 12, No. 1 (Juni 2019): hlm. 91, file:///C:/Users/YANTI/Downloads/3979-18134-1-PB.pdf.
- Zamzam Firdaus, Fakhry. *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.