

DAFTAR PUSTAKA

- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. *Pemahaman Kewirausahaan (Strategi Mengubah Pola Pikir Orang Kantoran Menjadi Pola Pikir Wirausahawan Sukses)*. Depok: Kencana. 2017.
- Badan Pusat Statistik. *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020*. <http://www.turc.or.id>. 2020.
- Azifah, N., Rediana, S. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Keterampilan Berwirausaha, Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE Unnes. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 2019.
- Burhanuddin. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Zimmerer, T. W., Norman, M. S., & Dong, W. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat. 2018.
- Suryana. *Kewirausahaan (Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat. 2016.
- Selwendri dan Onan Marakali Siregar. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Peluang Usaha Kelompok Pemuda Karang Taruna Di Kelurahan Pulo Brayan Bengkel Medan. *Abdimas Talenta* 3 (2): 373-377 <http://jurnal.usu.ac.id/abdimas> ISSN Printed Version: 2549-4341 ISSN Online Version: 2549-418X. 2018
- Pratana, N. K., & Margunani. Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. Volume 3. No. 1. 2019.
- Winatin Khamimah. Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 4, No.3, Mei (228-240). p-ISSN 2621-797X; e-ISSN 2746-6841 DOI:10.32493. DOI: <http://dx.doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>. 2021
- Tjahjono, H. K., & Palupi, M. Model Konseptual Intensi Berwirausaha Berbasis Teknologi Informasi (TI). *JBTI*. Volume V. No. 1. 2019.
- Poerwanto, & Sukirno, Z. L. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Fourqoniah, F. Pengaruh Adopsi Jejaring Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*. Volume 1. No. 3. 2020.