

DAFTAR PUSTAKA

- Aidil Akbar Muhammad, *ANALISA PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK SPEAKER PADA PT. JAYA PUTRA SEMESTA PALEMBANG*. Universitas Bina Darma, 2019.
- Anto.Dajan. 1991.*Pengantar Metode Statistik*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES
- Assauri, S., *Strategi Marketing*. Cetakan Satu. Edisi Satu. RajaGrafindo.Persada. Depok .2020, 47
- Agus Susanto, Sugiono. 2010, 162 “ Cara Muda Belajar SPSS dan Lisrel”. Bandung : Alfabeta
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irwan, *Manajemen pemasaran Modern* Yogyakarta. 2008.67
- Budi Pamungkas, wawancara, tanggal 28 Desember 2021, Pukul 16:01 Wib.
- Budiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Sukarta: Raajawali Press.
- Business Pland, Lida Person, Jakarta: Canary, 2005.hlm18
- Bygrave D. William, “ Strategi Pemasaran “, 2009. 37
- Dafid R Fred dan Forest R David, *Manajemen Strategik Konsep Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Jakarta: Salemba Empat, 2016, hlm. 3.
- Dewiwana Fatma, Analisis Pemasaran Syariah Pada Ayam Potong Syariah Marelan Raya Pasar V Medan”. *Skripsi Universits Muhammadiyah Sumatra Utara*, 2017.
- Dian Nopiani, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Nmax (*studi Kampus Mahasiswa/Mahasiswi Raden Patah Palembang*. *Skripsi Universitas Sriwijaya*, 2018
- Day, G. S & Wansley, R “ Mwnilai Keuntungan : Kerangka Untuk Mendiagnosis Keunggulan Kompetitif,” *Jurnal Pemasaran*, April 1988. Vol: 52. 1-20
- Estu Mahanani, “ Dan gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Kraih HUMANIORA*, 2:53
- Ferdinan A, 2002 “ *Sructural Equation Modelling* Dalam Penelitian Manamen, 2 seri Pustaka Kunci 03/BP. UNDIP
- Fasiha, “ *The Effect of Produkct and Serrvice quality on Consumert Loyality at Palopo Minimarkets*” *IKONOMIKA, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 7, No 2 (2022) 178