

DAFTAR PUSTAKA

- Achiria, Zumrotul Muhzinat dan Siti, “*Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Toko Kelontong Di Pasar Klompis Bangkalan Madura*”, jurnal ekonomi dan perbankan P-ISSN 2354-7057 E-2442-3076 Vol. 6 No. DOI:1019105/ iqtishadia.v6i2.2448, 2 Desember 2019
- Agusetyani, Titin, “*Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Lokasi, Suasana Toko, Dan Keberagaman Produk Pada Toko Maya Di Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk*”, FE-Manajemen (2018).
- Akbar, Pedagang Eceran, Wawancara, tanggal 05 September 2022
- Almanar, Wiraswasta, wawancara, 05 September 2020
- Anggito, Albi Dan Johan Setiawan, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, Edisi 1 (Sukabumi : CV Jejak, 2018)
- Ani, Mahasiswa, wawancara, 05 September 2022
- Anoraga, Panji, “*Manajemen Bisnis*”,(Cet.1, Jakarta:PT Rineka Cipta,1997)
- Anungrah Arif, Karyawan, wawancara, 05 september 2022
- Arno, Abd. Kadir dan Nur Ariani Aqidah, ” *Zona Minimarket Di Kota Palopo Suatu Upaya Perlindungan Pasar Tradisonal dan Warung Kecil*”, Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law, Vol. 3, No. 2, September 2018
- Arsyad, Supir Travel, wawancara, 05 September 2022
- Asmuradi Budi, ST., MEnvMan., Wawancara. PLT (Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah), pada tanggal 11 Oktober 2022
- Burhanuddin S, “*Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal*”,(Malang: UIN-Maliki Press Persada, 2019). Hal 6.
- Daulay, Raihana, SE., M.Si., dkk, “*Model Perkembangan Usaha Mikro Untuk Pertumbuhan Usaha Waralaba Di Kota Medan*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 2 No. 1 Oktober 2017
- Dwiyanda, Ongky Martha, ”*Pengaruh Produk, Hrga, Tempat Ritel Moderen Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional Di Gresik*”, JESTT Vol. 2 No. 9 September 2018
- Fahmi, Irham, “*Manajemen Pemasaran*”, (Bandung: ALFABETA,2014)