

ABSTRAK

Mirna. 2022. “*Strategi Pemasaran Pebisnis Eceran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di Kota Palopo*”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Di bawah bimbingan oleh Ibu Nurul Khairani Abduh, S.Pd., M.Pd.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pemasaran Pebisnis Eceran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di Kota Palopo; untuk mendeskripsikan bagaimana strategi pemasaran pebisnis eceran dalam meningkatkan minat konsumen di Kota Palopo?.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Jumlah respon pedagang eceran/usaha kecil yang menjadi data di penelitian ini adalah 10 orang sedangkan konsumen juga 10 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Pedagang Eceran yang ada di Kota Palopo menggunakan strategi pemasaran (4P) untuk menarik minat konsumen seperti penetapan strategi Produk (*Product*) yang berkualitas dan memiliki berbagai macam aneka barang dagangan yang berbeda-beda. Harga (*Price*) yang relatif terjangkau atau tidak menguras isi kantong. Tempat (*Place*) yang sangat Strategis. Dan Promosi (*Promotion*) yang digunakan cukup memadai. Dengan penetapan strategi tersebut mereka mampu menarik sebagian besar masyarakat yang ada di Kota Palopo agar mereka datang berbelanja di pedagang eceran / usaha kecil.

Kata Kunci: Minat Konsumen, Pedagang Eceran / Usaha Kecil, Strategi Pemasaran.