

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Yusuf. "Komunikasi Organisasi: Pengertian, Teori dan Contoh," 1 Desember 2021. <https://penerbitbukudeepublish.com>. diakses pada tanggal 10 Februari 2023.
- Aprianjani, Andri "Strategi *Public Relations* Dalam Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Ibtidayah Ma'arif Yayasan Al-Ma'arif Mojopurno Ngariboyo Magetan", Tesis, (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019): 26, <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/6902>.
- Artis. "Strategi Komunikasi *Public Relations*", Vol.8, No.02, (Juni 2011): 188, <https://media.neliti.com/media/publications/40435-ID-strategi-komunikasi-public-relations.pdf>.
- Basmatulhana, Hanita. "Kesimpulan: Pengertian, Unsur, dan Cara Membuatnya," 08 Juli 2022. <https://www.detik.com>. diakses pada tanggal 23 Februari 2023.
- Benita, Amelia Bella. "Komunikasi Verbal dan Non Verbal," 7 Nov 2022. <https://amp.kompas.com>. diakses pada tanggal 20 Februari 2023.
- Camela, Dina. "Mengenal Perbedaan Internal dan Eksternal *Public Relation*", 30 Maret 2023. <https://blog.kazee.id/mengenal-perbedaan-internal-dan-eksternal-public-relation/>. diakses pada tanggal 10 Agustus 2023.
- Defina, Rizki. "Kegiatan *Internal Public Relation* Dalam Meningkatkan Sense Of Belonging pada Karyawan di PT Alfa Scorpii Medan", (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, 2018): 27, <https://core.ac.uk/download/pdf/225831649.pdf>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Humas Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosda, 1992.
- Fikalmyid, "Definisi, jenis-jenis, dan proses pembentukan citra," 09 Maret 2021. <https://www.fikal.my.id>. diakses pada tanggal 8 Januari 2023.
- Hakim, A. Rahman, "Strategi Citra Perusahaan (*Corporaye Image*) pada PT, Bank Syariah Mandiri, Tbk", (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2015): 1, repository.uinjkt.ac.id.
- Hidayat, Habib. "*Public Relation: Keterampilan, Strategi, Peran, dan Pekerjaan*", 27 Juli 2022. <https://myrobin.id/untuk-pekerja/public-relation/>. diakses pada tanggal 15 Agustus 2023.
- Hidayati, Layla, "Aktivitas *Public Relations* Karibia Boutique Hotel Medan," Skripsi, (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020): 1, <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14836>.

- Husein, Umar. *strategic Management in Action*. Edisi 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Jauhari, Dr. Minan. *Cyber Public Relations Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. Edisi 1. Jogjakarta: LP3DI Press, 2021.
- Jefkins Frank. *PR techniques Second Rev.ed.* Edisi 1. G.B Butterworth-Hainerman Ind, 1994.
- Lestari, Nissa, dan Alifa Nur Fitri. "Membangun Citra Perusahaan Melalui Aktivitas *Public Relation*", Vol 1, No. 1 (12 Des 2022): 1, https://www.researchgate.net/publication/366191434_MEMBANGUN_CI TRA_PERUSAHAAN_MELALUI_AKTIVITAS_PUBLIC_RELATION.
- Meliana Siahaan, Flora "Implementasi peran *Public Relations* Dalam Membangun Reputasi Gunung Steel Group (Studi kasus di Perusahaan Industri Baja, Gunung Steel Group 2016-2017)", Tesis, (Jakarta: Universitas Mercu Buana, 2019): 38, <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/30440>.
- Murib, Yerueb. "Implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan oleh *External Relation* PT Pertamina Marketing Operation Region VIII Maluku Papua di Jayapura," (Padang: Universitas Andalas, 2021): 1, <http://scholar.unand.ac.id/72261/6/SKRIPSI%20YERUEB%20MURIB%20full%20pdf.pdf>.
- Nurhatiyah, Nining. "Aktivitas Komunikasi *Eksternal Relations* Dalam Program *Corprate Social Responsibility* (SCR) PT. Vale Indonesia TBK di Luwu Timur", (Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2014): 20, <http://repositori.uin-alsuddin.ac.id/6154/1/NINING%20NURHATIYAH.pdf>.
- Priyana, Paramitha Dessi. "Kegiatan *Eksternal Public Relations* dalam Meningkatkan Citra Lorin Solo Hotel", vol.11, no.2, (2016): 5, <https://www.jurnalkompas.com/docs/jurnal%20Dessi%20P.pdf>.
- Putri, Vanya Karunia Mulia. "External public relation: pengertian dan fungsinya," 28 Januari 2022. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/28/120000269/external-public-relations-pengertian-dan-fungsinya>. diakses pada tanggal 15 Januari 2023.
- Raturoma, Julita Monica Angelica, dan Lina Sinatra Wijaya. "Aktivitas *Public Relations* dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman Wisata Candi Borobudur," vol.10, no. 2, (2018): 118, <http://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/916/769>.
- Riadi, Muchlisin. "Citra Perusahaan (Pengertian, Fungsi, Jenis, Indikator dan Strategi Pembentukan)", 21 Oktober 2020.

<https://www.kajianpustaka.com/2020/10/citra-perusahaan.html?m=1>. diakses pada 20 Agustus 2023.

Rosalinda, Musfira., dan Putri Magvira. *Penulisan Kreatif Public Relations*. Edisi 1. Makassar: Nas Media Pustaka, 2022.

Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Edisi 1. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.

Siregar, Nurfitriani M. "Peran *public relation* sebagai sumber eksternal," vol.1.no.1(1 Juni 2019): 1, http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Tadbir/article/download/1793/pdf_2.

Soekardono, R. *Hukum Dagang Indonesia jilid 1*. Jakarta:Dian Rakyat, 1983.

Soemirat, Soleh., dan Elivinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Edisi 1 Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2021.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta, 2014.

Surbakti, Perannata Johannes. "Strategi Komunikasi *Eksternal Publiic Relation* PT Dairi Prima Mineral dalam Membangun Citra Positif pada Masyarakat Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi Provinsi Sumatra Utara," (Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman, 2021): 1, <http://repository.unsoed.ac.id/14565/>.

Virginia, Tracy. "Definisi *Public Relation* Menurut Para Ahli dan Fungsinya", 7, <https://vocasia.id/blog/definisi-public-relation/?amp=1>. diakses pada tanggal 23 Mei 2023.

Yulianto, Hanif Sri. "Arbti *Public Relations*, Ketahui Fungsi dan Tujuannya", 24 Januari 2023. <https://www.bola.com/ragam/read/5187478/arti-public-relation-ketahui-fungsi-dan-tujuannya>. diakses pada tanggal 11 Agustus 2023.