

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, Muhammad Yasir, *„Kompilasi Karya Tulis Ilmiah Remaja‘, Bogor: Guepedia, 78 (2020)*
- Amanah, Dedy Ansari Harahap dan Dita, *„Perilaku Belanja Online Di Indonesia‘, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 9 (2018), 2*
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Aristanti, Nimas Des, *„Tipe Pembeli Online Di Indonesia‘, Koinworks, 2023*
- Bachtia, *Mendesain Penelitian Hukum* (Yogyakarta: Deepublish, 2021)
- BPS, *„Statistik E-Commerce 2022‘, Badan Pusat Statistik, 2022*
<<https://www.bps.go.id/id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7a44/statistik-E-Commerce-2022.html>>
- Cipto, Hedra, *„Polisi Tangkap Pelaku Penipuan —Online Yang Mencatut Menteri Keuangan‘, Kompas.Com, 2018*
<<https://regional.kompas.com/read/2018/03/12/19363201/polisi-tangkap-pelaku-penipuan-online-yang-mencatut-menteri-keuangan>>
- Creswell, *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*
- , *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*
- Creswell, John W., *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*, 2012
- Creswell, Research Design, *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*, 320-324.
- Cuandra, Shirley Feblicia dan Fendy, *„Analisis Faktor Pengaruh Keputusan Pada Bisnis Digital E- Commerce Shopee.‘, Manajemen Bisnis Dan Keuangan, 2022*
- Doni, *„Memenuhi Layanan Digital Hingga Pelosok‘, Kominfo, 2023*
<

- Efendy, Usman, *Psikologi Konsumen*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016
- Fakhira Arfiani Putri, *Suatu Pendekatan Praktik*,
- Harefa, Briyan Dei Gratia, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada Situs Lazada Pada Mahasiswa (i) S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera*, 2018
- Harefa, Bryan Dei Gratia, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada Situs Lazada Pada Mahasiswa/I S1 Manajemen*, 2018
- Haryono, Cosmas Gatot, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, 2020
- Herdiansyah, Haris, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional Dan Kontemporer*, Salemba Humanika, 2020
<<http://www.penerbitsalemba.com>>
- Lubis, ayang Sari, *Metode Penelitian* (YOGYAKARTA, 2018)
- Ma'mun Sutisna, Julia Siti Afnia Putri, Ira Siti Sarah, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Online Konsumen Pada Masa Pandemi COVID-19*, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4 (2023)
- Margono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 35 (2020)
- Matthew B. Miles, Michael Huberman A, and Johnny Saldana, *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcesbook* (United States of America: SAGE Publications, Inc, 2008)
- McKnight, D. Harrison, *Developing and Validating Trust Measures for e - Commerce: An Integrative Typology*, *Information Systems Research*, 13-No.3 (2002)
- McKnight, D. Harrison, Choudhury, Vivek, & Kacmar, Charles., *Developing and Validating Trust Measures for E-Commerce: An Integrative Typology*, *Information Systems Research.*, 2002 <IDEAS/RePEc (IDEAS/RePEc).>
- Nadia Ika Purnama, Dkk, *Analisis E-Commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM Di Masa Pandemi*, : : *Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*

Universitas Sumatra Utara, 2021

‘_Profil Desa Wiwitan Tahun 2024‘

Rafidah, Inas, *—Analisis Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada‘*, 6 (2017)

Sabilla, Fauziah Nurkarima, *‘_Analisis Perilaku Konsumen Dalam Belanja Online Di E-Commerce Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)‘*, : *Universitas Pendidikan Bandung.*, 2021

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019

———, *‘_Statistika Untuk Penelitian‘*, Alfabeta, 2006

Suharsimi Arikunto, *‘_Manajemen Penelitian‘*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2019, p. 309

Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2021)

Sutisna, *‘_Sutisna, Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran‘*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001, p. 78

Uma Sekaran and Roger Bougie, *Metode Penelitian Untuk Binsis (Pendekatan Pengembangan Keahlian*, 2019

Uus Rasmawan, *‘_Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minta Beli Produk Digital Secara Online‘*, Bekasi: STMIK Bina Insani, 2022, p. 78

Yosy Arisandy, S.T., M.M., *‘_Sistem Informasi Manajemen (Teori Implementasi Dalam Bisnis)‘*, Yogyakarta:Pusta Pelajar, 194 (2017)

Zamrudi, Suyadi, dan Abdillah, *‘_The Effect of Social E-Commerce Construct and Brand Image on Costumer Trust and Purchase Intention‘*, *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 2016, 67