

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun Lestari Suraya. "Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Instagram dan Riview Produk Fashion Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian". Skripsi. Universitas Hasanuddin
- Amiliana, Devi, Mochamad Fatchurrohman, and Parwita Setya Wardhani. "Strategi Pemasaran Online dan Offline dalam Meningkatkan Penjualan Outlet Makbule." *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia* 2, no. 2 (2022)..
- Batjo, Nurdin. "Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian." *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 1, no. 2 (2018).
- Candra kususma fizar. "Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Beli Barang Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis". Skripsi. Universitas Muhamadiyah Makassar.
- DI CIMONE, PADA PT BINA AGRAMULYA. "Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian."
- Hendra Riofita. "Pengaruh Pemasaran Melalui Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)* 1, no. 3 (2024): 73-80.
- Hutagalung, Jessika Klaudia. "Perbedaan Kepuasan Pelanggan Secara Online Dan Offline Dalam Membeli Produk Skincare Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area." PhD diss., Universitas Medan Area, 2022.
- Ika, R. A. (2024). Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Offline dan Online Customer Di Toko Dinara Florist. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 592-598.
- Kopi, Ruth Dora Yunia, Marthen Sangkide, Yulian Rinawaty Taaha, Sanny Feria Juliana, and Feliks Arfid Guampe. "Manfaat Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Online Shop Preloved Merry Shop: Studi Kasus Merry Shop di Desa Buyumpondoli Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso." *Akuntansi* 45 5, no. 1 (2024): 71-85.
- Kopi, Ruth Dora Yunia, Marthen Sangkide, Yulian Rinawaty Taaha, Sanny Feria Juliana, and Feliks Arfid Guampe. "Manfaat Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Online Shop Preloved Merry Shop: Studi Kasus Merry Shop di Desa Buyumpondoli Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso." *Akuntansi* 45 5, no. 1 (2024): 71-85.