

ABSTRAK

Tanti, 2024 “Perbandingan Penjualan Produk Pakaian Antara Penjualan Online (Siska Shop) dan Konvensional (Stand Kila Di pasar Andi Tadda) Kota Palopo”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Dr. Takdir

Skripsi ini membahas tentang perbandingan penjualan produk pakaian melalui *online* shop dan pasar konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan pembelian produk pakaian baik secara online maupun offline.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan komperatif. Teknik pengumpulan data secara langsung dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi .

Hasil penelitian ini menunjukkan beberapa perbedaan penjualan produk pakaian *online* dan *offline* yaitu, terdapat pada konsep marketing yang menggunakan marketing mix yaitu Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*place*), dan Promosi (*Promotion*). Perbandingan pendapatan yang dimana pendapatan pada penjualan konvensional lebih unggul dibanding penjualan *online* untuk waktu pertahunnya. kendala dalam berjualan kedua toko usaha memiliki kendala yaitu permasalahan metode pembayaran pada online shop dan juga kendala keterbatasan modal baik untuk usaha Konvensional maupun *Online*. Serta upaya yang dapat dilakukan dalam meningkatkan penjualan dengan tiga komponen starategi promosi yaitu *Segmenting*, *Targeting*, dan juga *Positioning*

Kata Kunci: Konvensional, Penjualan Online, Perbandingan