

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Alamsyah, Baso. “Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Ali Desa (PAD) Kabupaten Kolaka Utara,” 2023, 44. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C> LUCINEIA CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proees.
- Asriani, Ida Ayu Dewi dan Yuli. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Aling-Aling Desa Sambangan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng,” 2021, 123. <https://ejournal.unipas.ac.id/index.php/LOCUS/article/view/772/603>.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Resiko*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Fandeli, Chafid. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty, 2001.
- Hadi. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, n.d.
- Handayani, Fitri. “Keberadaan Tempat Wisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Pantai Ponnori Desa Temboe Kecamatan Larompong Selatan Kabupaten Luwu),” 2018, 42. <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/6698/>.
- Harahap, Nursapiah. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Asri Publishing, 2020.
- Larasati, Sri. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Liga Suryadana, M dan Vanny Octavia. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Bandung Alfabet, 2015.
- Mardiasmo. *Otonomi Dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Marpaung, Happy. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Martinah. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Langgudu Kabupaten Bima,” 2022, 17. [https://repository.ummat.ac.id/4831/5/COVER-BAB III\\_MARTINAH\\_NIM 218120152\\_ADMINISTRASI BISNIS2.pdf](https://repository.ummat.ac.id/4831/5/COVER-BAB%20III_MARTINAH_NIM%20218120152_ADMINISTRASI%20BISNIS2.pdf).
- Muhammad Nur Alam Muhajir dan Fahadil Amin Al Hasan, “Perkembangan DEstinasi Wisata Halal di Indonesia: Potensi, Peluang dan Tantangan.”