

ABSTRAK

Nurul hidayatul hikmah, 2024. *“Strategi Pengembangan Wisata Permandian Alam Tompotikka Salo Mangorro di Desa Ussu Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur.* Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Nur Ariani Aqidah, S.E., M.Sc.

Skripsi ini membahas tentang strategi pengembangan Wisata Permandian Alam Tompotikka Salo Mangorro dalam mendukung pendapatan Desa Ussu Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pengembangan Wisata Permandian Alam Tompotikka Salo Mangorro dalam mendukung pendapatan desa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Desa Ussu Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur. Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik antara lain observasi, wawancara, kuesioner. Informan dalam penelitian ini adalah kepala desa, pihak pengelola wisata dan pengunjung/wisatawan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan metode matriks IFAS dan EFAS, diagram SWOT, serta matriks SWOT. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa strategi pengembangan Wisata Permandian Alam Tompotikka Salo Mangorro dalam mendukung pendapatan desa berada pada kuadran 1 yang berarti strategi tersebut mendukung strategi agresif atau strategi yang memanfaatkan kekuatan untuk mencapai peluang, strategi yang dapat diterapkan merupakan strategi SO atau (*Strengths-Opportunities*), yaitu dengan cara diantaranya 1) Memaksimalkan pengelolaan potensi wisata dengan menambah beberapa atraksi wisata lainnya 2) Mengembangkan dan melestarikan objek dan daya tarik wisata serta meningkatkan atraksi dengan memanfaatkan potensi-potensi yang ada 3) Memanfaatkan sumber daya manusia dalam pengelolaan objek wisata 4) Fasilitas sarana dan prasarana yang telah ada serta suasana objek wisata yang memberikan kenyamanan apabila didukung dengan teknologi serta kerjasama dengan pihak-pihak pelaku pariwisata akan menambah kunjungan wisatawan karena apa yang diinginkan wisatawan lengkap sesuai kebutuhan.

Kata kunci: *Pariwisata, Pengembangan Pariwisata, Pendapatan Asli Desa (PAD)*