

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, Dani, 'Pengaruh Instagramable Dan Media Sosial Pada Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Kebun Mawar Situhapa', 10.D, 1–24
- Amiruddin, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Teras, 2019)
- Amiruddin, Ickhsanto Wahyudi, Darwin Damanik, Elidawaty Purba, Muhammad UmarA., Wawan Ruswandi, and others, *Metodologi Penelitian Manajemen* (Padang, Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Ashoer, M, E Revida, K. I Dewi, M. M Simarmata, Nasrullah, N Mistriani, and others, *Ekonomi Pariwisata, Suparyanto Dan Rosad (2015, 2021, v*
- Batjo, Nurdin, 'Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian', *Journal of Islamic Management And Bussines*, 1.2 (2018), 1–21
- Chrish, Brogan, *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Onlibe* (New York: Wiley & Son.Inc, 2010)
- Facebook, Pengaruh Promosi, and D A N Instagram, 'Pengaruh Promosi Facebook , Twitter, Dan Instagram Terhadap Keputusan Wisatawan Ke Pantai Pandawa Bali', 8.1 (2020), 143–51
- Fauziah Eddyono, *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*, ed. by Uwais Inspirasi Indonesia, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Angewandte (Ponorogo, Jawa Timur, 2021)
- Global Overview Report, 'Hootsuite & We Are Social.', 2022 <<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>>
- Hafni Sahir, Syafrida, *Metodoligi Penelitian* (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022)
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial
- https://www.dpr.go.id/dokjdih/dokument/uu/uu_2009_10.pdf
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, 3rd edn (Semarang: Badan Peneliti Universitas Ponegoro, 2005)
- Ismayanti, 'Pengantar Pariwisata' (Google Books.Grasindo, 2010)
- Jabani, Muzayyanah, Muh. Shadri Kahar Muang, and Muhammad Hidayatur Rahman, 'Marketing Mix Strategy in Increasing Customer Loyalty CV. Elmira

- Productions’, *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 5.1 (2022), 43–60 <<https://doi.org/10.24256/dinamis.v5i1.3352>>
- Jannah, Roihatul, Nur Rohman, Amin Kiswanto, Maria Ana Sila Hayatri, and Rakhmat Ashartono, ‘Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Gunung Api Purba Nglanggeran Gunungkidul’, *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6.2 (2023), 361–69 <<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.60942>>
- Johan Harlan, *Analisis Regresi Linear* (Depok: Gunadarma, 2018)
- Kotler, Philips, and Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Kottler Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Kottler Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Manajemen*, 14th edn (Prentice Hal, 2012)
- Krisnayani, Ni Komang, Hanugerah Kristiono Liestiandre, and I Gusti Putu Ade Pranjaya, ‘Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Pantai Melasti, Bali’, *Jurnal Kepariwisata*, 20.2 (2021), 134–43 <<https://doi.org/10.52352/jpar.v20i2.496>>
- Lestari, Niken, and Meiffa Herfianti, ‘Pengaruh Fasilitas Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam’, *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4.2 (2023), 516–32 <<https://doi.org/10.36085/jems.v4i2.5492>>
- Lontoh, Jurista Karia, Altje Lenny Tumbel, and Raymond Kawet, ‘Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon’, *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, 8.4 (2020), 11–20
- M Anang, Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)* (Yogyakarta: Depublish)
- Mareta, Desti Yaldi dan Yoan, ‘Pemanfaatan Konten Digital Dalam Upaya Peningkatan Promosi Pariwisata Di Era 5.0 Society’, *Journal Of Community Engagement Research For Sustainbility*, 2022
- Nafis Nuriz Zakiyah, Gunawan, and Ugik Romadi, ‘Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kopi Taji Lereng Bromo’, *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 6.1 (2022), 145–56 <<https://doi.org/10.29244/jskpm.v6i1.970>>
- Nyoman, S Pendit, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana* (Jakarta: Pradya,

2003)

- Priatmoko, Setiawan, 'Pengaruh Atraksi, Media Sosial, Dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta', *Khasanah Ilmu*, 8 No.1 (2020)
- Putri, Desak Putu Rai Sattvika, and Dian Pramita Sugiarti, 'Pengaruh Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Milenial Di Pantai Pandawa, Bali', *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9.1 (2021), 165
<<https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p21>>
- Ratna Yatsir, Jibria, and Wahida, 'Ekonomi Wisata Pantai Ujung Suso Burau Kabupaten Luwu Timur', 3.4 (2020), 67–80
- Reisinger, *International Tourism: Cultures and Behavior* (Oxford: Elsevier Ltd, 2009)
- Rulli, Nasrullah, *Media Social Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoknologi* (Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Slamet Riyanton and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D* (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Sumarwan, U, *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011)
- Tina Rahmadayanti, and Kholid Murtadlo, 'Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan', *Malia (Terakreditasi)*, 12.1 (2020), 125–36 <<https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>>
- Tosepu, *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dunia Virtual)* (Surabaya: CV Jakad, 2018)
- Udin, Moch. Bahak, *Buku Ajar Statistik Pendidikan, Forum Statistika Dan Komputasi*, 2021, VIII
- Wardani, Dian Kusuma, *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, Dan Asosiatif)* (Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah, 2020)
- Yusup, Eka, 'Pengaruh Instagram @ Exploresubang Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Ciater', 9.2 (2023)