

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Khairul Hafezad, Rometdo Muzawi, Novri Gazali, and Fadzli Shah Abd Aziz, 'Pemasaran Digital: Tinjauan Scientometri', *Contemporary Management Research*, 19.1 (2023), 55–79 <<https://doi.org/10.7903/cmr.22344>>
- Abdurahman, Syaikh, 'Tafsir Al-Kari, Rah-Rahman, Fi Tafsir Kalam', (*Darul Haq, 2016*)
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusnanto, and others, *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*, Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022
- 'Departemen Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahan', (*Bandung: Yayasan Penyelenggara Terjemahan Al-Qur'an*), h 289
- Dinata, Almuyasa Vidia, M. Taufiq Mukhtar, and Yanuar Krisna Pamuja, *Kabupaten Luwu Dalam Angka, Badan Pusat Statistik Kabupaten Luwu, 2024*, x
- Encep Saefullah, S.H., M.M., C.HRA., C.PHRM., C.BHCM., C.HCBP., BHRM., BHRBP., M.Ak. Nani Rohaeni, S.E., M.M., and M.M. Tabroni, S.T., *Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah UMKM, 2022*
- Fadjri, Achmad, and Parlagutan Silitonga, 'The Influence of Product Quality, Price Perception and Digital Marketing on Customer Satisfaction at Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2', *Eduturisma*, 3.2 (2021), 1–20
- Fasiha, Erwin, and Uci Musdalifah, 'Peran Budaya Wirausaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Yogyakarta', 7 (2024), 103–12
- Fernanda, Bella, Gilbertha Agnestia Suhendar, and Silvi Andriyani, 'PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN ERP-SOLUTION PADA ALTERRA GROUP', *Gema Ekonomi (Jurnal Fakultas Ekonomi)*, 5.1 (2023), 1–14
- Ghozali, and Fuad, 'Structural Equation Modelling. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro', 2005
- Heryana, Ade, 'Populasi Dan Sampel 』', *Pontificia Universidad Catolica Del Peru*, 8.33 (2021), 44
- Indarasari, Dr. Meithiana, *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*, 2019