

Lampiran 11 : Format nota dinas tim verifikasi..... 119

## **ABSTRAK**

**Meisya Agus, 2024** “*Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kabupaten Luwu*” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, dibimbing oleh Fasiha.

*Digital marketing* merupakan salah satu strategi pemasaran dengan menggunakan internet dan teknologi informasi untuk memperluas fungsi hubungan dengan pelanggan. Dalam pemasaran digital, pemasar menggunakan berbagai strategi dan alat untuk memahami perilaku online konsumen, perkembangan dunia digital yang berlangsung sangat cepat dan pesat di seluruh dunia menuntut aktivitas periklanan yang terjadi tidak secara langsung, namun memiliki dampak yang besar terhadap masyarakat, baik pemasaran maupun penjualan. Adapun tujuan pada