

ABSTRAK

Selviani. 2024 “*Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Marketing terhadap Eksistensi UMKM di Luwu Timur*”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muh. Ginanjar, S.E., M.M.

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Literasi *Digital Marketing* terhadap Eksistensi UMKM di Luwu Timur. Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan terhadap eksistensi UMKM secara persial, untuk mengetahui pengaruh literasi *digital marketing* terhadap eksistensi UMKM secara persial dan untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan dan literasi *digital marketing* terhadap eksistensi UMKM di Luwu Timur secara simultan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan populasi 25.143 pelaku UMKM di Kabupaten Luwu Timur. Pengambilan jumlah sampel 100 responden dengan menggunakan rumus slovin, serta menggunakan *random sampling*. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi berganda. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap eksistensi UMKM di Luwu Timur dan variabel literasi *digital marketing* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap eksistensi UMKM (Y) di Luwu Timur. Adapun kemampuan literasi kewirausahaan (X_1) dan literasi *digital marketing* (X_2) dalam menjelaskan pengaruh eksistensi UMKM yaitu sebesar 35.5% dan sisanya sebesar 64.5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Eksistensi UMKM, Literasi Kewirausahaan, Literasi *Digital Marketing*