

ABSTRAK

Alda Sintya Afrilia, 2024. *“Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Molino Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Desa Sorowako Kabupaten Luwu Timur”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Agung Zulkarnain.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Molino Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Desa Sorowako Kabupaten Luwu Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata pantai molino sebagai daerah tujuan wisata di Desa Sorowako Kabupaten Luwu Timur dan Kendala yang terjadi dalam pengembangan objek wisata pantai molino di Desa Sorowako Kabupaten Luwu Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara terstruktur terhadap beberapa 8 orang narasumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Molino Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Desa Sorowako Kabupaten Luwu Timur penting untuk meningkatkan daya tarik dan keberhasilannya sebagai destinasi pariwisata. Faktor-faktor kunci seperti strategi pengembangan daya tarik, pengembangan SDM dan mengoptimalkan promosi melalui pemanfaatan media cetak dan media sosial (2) Kendala yang dihadapi dalam pengembangan Objek Wisata Pantai Molino di Desa Sorowako, Kabupaten Luwu Timur yang perlu diatasi untuk meningkatkan daya tarik dan kualitas pengalaman wisata ialah keterbatasan anggaran, rendahnya keterampilan masyarakat, dan belum ada pola promosi dan pemasaran yang efektif.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Objek Wisata