

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, Umair, Peng Hui, Muhammad Kaleem Khan, Muhammad Hashim dan Shahid Rasheed. "Impact of Store Atmosphere on Impulse Buying Behaviour: Moderating Effect of Demographic Variables." *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology* 9, no. 7 (2016): 3. <https://www.researchgate.net/publication/306022730>
- Anief, Moh. *Prinsip Dan Dasar Manajemen Pemasaran Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2020
- Aripin, Zaenal. *Marketing Managemen*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Badaruddin, Nadira, Willem J.F.A. Tumbuan dan Imelda W.J.Ogi. "Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe." *EMBA* 9, no. 3 (Juli, 2021): 320. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2233170>
- Basuki, Agus Tri. *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eview)*. edisi 1. Yogyakarta, 2016
- Candra, Fiki. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Alfamart Ketintang Surabaya." *Pendidikan Tata Negara (JPTN)* 6, no. 3 (2018): 55-62 <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24252/22177>
- Clinton Polla, Febriano, Lisbeth Mananeke dan Rita N Taroreh. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea." *EMBA* 6, no. 4 (September, 2018): 3072. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21224>
- Dwi Wijayanti, Kiki, Komarudin dan Sinta Sulistiani. "Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Apartment Bailey's City di Ciputat." *PERKUSI* 1, no. 2 (April, 2021): 250. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/view/11039/6876>.
- Ganapathy, Venkatesh. *Modern Day Retail Marketing Management*. edisi 1. Mumbai, 2017.
- Gozali, Achmad. *Teori Dan Praktik Pemasaran Barang Dan Jasa*. Jakarta: CV Rizky Aditya, 2021.