

## ABSTRAK

**Mutmainnah, 2022.** “*Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada cafe The Khanza di Kec. Bone-Bone*”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada *cafe The Khanza* di Kec. Bone-Bone. Penelitian ini bertujuan: Untuk menganalisis pengaruh Lokasi dan Suasana Toko secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian di *cafe The Khanza*. Jenis penelitian ini adalah *kuantitatif*. Populasi tidak diketahui dan sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *accidental sampling*. Kemudian teknik analisis yang digunakan yaitu uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik dan uji analisis regresi linear berganda. Selanjutnya Hasil penelitian pada uji parsial (uji-t) menunjukkan bahwa variabel Lokasi (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel Suasana Toko (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada uji koefisien determinasi (r), variabel Lokasi dan variabel Suasana Toko mempunyai kontribusi sebesar 64,7% terhadap keputusan pembelian sedangkan sisanya 35,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

**Kata Kunci :** Lokasi, Suasana Toko, Keputusan Pembelian.