

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif." Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Al-Qur'an dan Terjemahan
- Arselliye, Algoldy. 2020. "Pengaruh Branding Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Dapoer ROA Dengan Exposure Sebagai Intervening." Skripsi.
- Badan Pusat Statistik. Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010
- Camelia, Mila dan Budi Hartono. 2021. "Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus BS Coffee & Donuts)". *Jurnal of Management Studies*. Vol.15. No.2.
- Fadhila, Siti dkk. 2020. "Pengaruh Sikap Konsumen dan Persepsi konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Mini Market Mawar Balimbingan". *SULTANIST:Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.8. No.1.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. "Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)." Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Hanggara, Vicky et al. 2015. "Pengaruh Brand Personality Teh Javana Terhadap Purchase Intention Melalui Pendekatan Self-Image Congruence." *Jurnal Manajemen Pemasaran*: 15.
<https://www.neliti.com/publications/133047/pengaruh-brand-personality-teh-javana-terhadap-purchase-intention-melalui-pendek>.
- Hardani, et al. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif." Yogyakarta: Pustaka ilmu