

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sardiman. (2022). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*.
- Abdurahman,(2023). *Dasar-dasar metode statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Agustina, H. & Hanafi. (2021). *Pengembangan Multimedia Interaktif Berbantu Articulate Storyline untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kognitif Siswa pada Pelajaran IPS Di Kelas V Sekolah Dasar*. *Jurnal Education and development*, 9(2), 567–571.
- Ahmad Syarief Iskandar (2011). "Hubungan antara komunikasi pemasaran pengetahuan tentang Bank Syariah, perceived value dan loyalitas Nasabah Bank Syariah sulawesi selatan".
- Ali Ihsan, "Efektifitas Keijakan Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Meningkatkan Sistem Transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)" (Universitas Antasari, 2022).
- Andini, wawancara di kampus Iain palopo tanggal 25 mei 2024
- Anjelina.(2022).*PERSEPSI KONSUMEN PADA PENGGUNAAN E-MONEY*.*Journal Of Applied Managerial Accounting Airlangga University*Vol. 2, No. 2.
- Ari iswanto, wawancara di kampus Iain palopo tanggal 27 mei 2024
- Ariadi, "Analisis dan Perancangan Kode Matriks Dua Dimensi Quick Response (QR) Code", (Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2022
- Al-Baqarah · Ayat 275, <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/275>
- Bank Indonesia, "Panduan QRIS untuk Pengguna dan Merchant," <https://www.bi.go.id/QRIS>.
- Bank Indonesia. (2020). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*.
- Bank Indonesia. (2022). "Panduan Implementasi QRIS." Diakses dari <https://www.bi.go.id>.
- Buletin ASPI (Asosiasi sitem Pembayaran Indonesia) NO: 3/III/2022
- Cellatin Aktas, *The Evolution and Emergence of QR Code*, (Inggris : Cambridge Scholars Publishing Lady Stephenson, 2022), 38.
- Danang, Sunyoto. 2023. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Davis, F. D. (2022). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.