

ABSTRAK

Adelia, 2024. *“Faktor-Faktor Penyebab Tutupnya Warung Terapung di Malangke Barat Desa Pao”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muh. Abdi Imam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh faktor yang menyebabkan objek wisata warung terapung yang terletak di Desa Pao Kecamatan Malangke Barat. Skripsi ini membahas tentang faktor-faktor penyebab kegagalan warung terapung di Desa Pao. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah apa saja yang menjadi faktor-faktor penyebab gagalnya usaha warung terapung sehingga tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang menjadi penyebab kegagalan bisnis pada rumah makan warung terapung. Hasil dari penelitian ini, kegagalan bisnis pada warung terapung disebabkan oleh faktor internal dan faktor eksternal. Dimana faktor internal gagalnya usaha ini adalah karena tidak ada yang dapat mengelola usaha ini lagi. Sedangkan faktor eksternal gagalnya usaha ini adalah karena survey pasar yang kurang akurat, adanya bencana non alam yaitu pandemic Covid19, dan banyaknya persaingan dengan café-café lain yang sudah lebih moderen.

Kata kunci: UMKM, Ekonomi Kreatif.