

## DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, Muhammad Taufiq, *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023
- Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Fadillah, Passa, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap KinerjaUMKM Kuliner Di Kota Medan”, (Medan: Universitas Medan Area, 2024).
- Hastin, Mira, “Analisis Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal Untuk Memperkuat Daya Saing Daerah di Kabupaten Kerinci”, *Jurnal Akrab Juara*, Vol. 6, No. 1, (Februari 2021).
- Indah Mustikowati, Rita, “Orientasi kewirausahaan, Inovasi dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang)”, *Jurnal: Modernisasi*, Vol. 10, No. 1, (Februari 2014).
- Jannah, Miftahul, *Eksistensi Koperindag Terhadap Pengembangan Wirausaha Di Kota Palopo*”, (Palopo: IAIN, 2019).
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Kencana, 2004.
- Kaur, S., Gupta, S., Singh, S. K., & Perano, M. “Organizational Ambidexterity Through Global Strategic Partnership: A Cognitive Computing Perspective”, *Technological Forecasting and Social Change*, 145 (January 2019)
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Unit Percetakan Al-Qur’an: Bogor, 2018)
- Komaruddin, Tesis: “Implementasi Orientasi dan Strategi Kewirausahaan Untuk Mencapai Peningkatan Kinerja UMKM”, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2021)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode penelitian kuantitatif*. (Yogyakarta: Deepublish, 2020)