

## ABSTRAK

**Rezki Wahyuni, 2024.** *“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pasar, Teknologi dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Kota Palopo”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo di bimbing oleh Hardianti Yusuf.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pasar, Teknologi dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM. Di Kota Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, orientasi teknologi dan pelatihan kewirausahaan berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap kinerja bisnis.

Penelitian ini dilakukan di wilayah Kota Palopo, Sulawesi Selatan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasinya adalah seluruh pelaku UMKM yang khusus di bidang makanan atau kuliner se-Kota Palopo yang berjumlah 508 pelaku UMKM. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling* berupa *accidental sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 pelaku UMKM yang ditentukan berdasarkan rumus slovin. Sumber datanya diperoleh melalui observasi, kuesioner, dokumentasi. Selanjutnya, data penelitian ini dianalisis atau diuji dengan software SPSS.

Berdasarkan analisis diperoleh hasil penelitian yaitu; (1) bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja bisnis, (2) orientasi pasar juga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja bisnis, (3) kemudian orientasi teknologi juga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja bisnis, (4) dan terindikasi juga bahwa pelatihan kewirausahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja bisnis, (5) orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, orientasi teknologi dan pelatihan kewirausahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kinerja bisnis.

**Kata Kunci:** Kinerja Bisnis, Orientasi kewirausahaan, Orientasi pasar, Orientasi teknologi, Pelatihan kewirausahaan