

ABSTRAK

TRI IMANIAH NURJANNAH, 2024. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku dan Motivasi Belajar Siswa pada Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di MTs Al-Kheriyah Murante Kec. Suli Kab. Luwu”. Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh Andi Arif Pamessangi dan Muhammad Zuljalal Al Hamdany.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku dan Motivasi Belajar Siswa pada pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di Madrasah Tsanawiyah Al-Khaeriyah Murante Kecamatan, Suli Kabupaten Luwu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial terhadap perilaku belajar siswa di MTs Al-Khaeriyah Murante; untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial terhadap motivasi belajar siswa di MTs Al-Khaeriyah Murante. Jenis penelitian yang digunakan ialah dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya meliputi seluruh siswa kelas VIII, pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh yaitu semua populasi dijadikan sebagai sampel dan didapatkan sebanyak 32 siswa. Data diperoleh menggunakan angket, kemudian data dianalisis menggunakan metode analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif signifikan media sosial (X) terhadap perilaku (Y_1) dan motivasi belajar siswa (Y_2) dibuktikan dengan nilai signifikansi uji hipotesis variabel perilaku belajar ($0,00 < 0,05$) dan variabel motivasi belajar siswa ($0,001 < 0,05$), Nilai T_{hitung} yang negatif (-4.076 dan -3.517), menunjukkan adanya hubungan negatif antara penggunaan media sosial dengan perilaku dan motivasi belajar siswa. Semakin tinggi penggunaan media sosial, akan berakibat pada penurunan perilaku dan motivasi belajar siswa pada pembelajaran sejarah kebudayaan Islam. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial yang kurang bijak dan berlebihan dapat berakibat negatif terhadap perilaku dan motivasi belajar siswa. Hal ini perlu menjadi perhatian bagi orang tua, guru, dan pihak sekolah untuk meningkatkan pengawasan dan edukasi tentang penggunaan media sosial yang bertanggung jawab. Pengaruh variabel media sosial (X) terhadap perilaku belajar (Y_1) sebesar 36,5% dan pengaruh variabel media sosial (X) terhadap motivasi belajar (Y_2) sebesar 29,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Perilaku Belajar, Motivasi Belajar, Siswa MTs