

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Isa Muhammad bin Isa bin Saurah, *Sunan At-Tirmidzi*, Kitab. Al-'Ilmu, Juz. 4, No. 2656, Beirut- Libanon: Darul Fikri, 1994.
- Afandi Diki dan Isna, "Social media as Self Existence in Students Using Tiktok Applications" *Dawatuna: Journal of communication and Islamic broadcasting* 2, No 3 (2022). <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i3.2108>
- Agustiah Della, et al. Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa, "Jurnal Islamic counseling," 4, No. 2 (2020). <https://doi.org/10.29240/jbk.v4i2.1935>
- Alimni, Alfauzan dan Meri, "Intensitas Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Hasil Belajar Agama Islam Siswa Sekolah Menengah Pertama Kota Bengkulu" *Jurnal El-Ta'dib* 1 No. 2 (2021) <https://doi.org/10.36085/eltadib.v1i2.2037>
- Ari, Indra, Imelda, azwaldi, prahardin, "Hubungan media sosial dengan perilaku Kesehatan remaja" *jurnal keperawatan merdeka (JKM)* 3, No 1 (2023) <https://doi.org/10.36086/jkm.v3i1.1564>
- Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Asrori, *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*, Purwokerto:CV Pena Persada,2020.
- Bella Citra dan Neviyarni, "Literature Review: Motivasi belajar di Era serba digital" *Jurnal literasi Pendidikan* 1, No 2 (2022) <https://doi.org/10.56480/eductum.v1i2.783>
- Creswell, *Reserch Design: Pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan mixed*, Yogyakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Dedyerianto, "Pengaruh internet dan media sosial terhadap kemandirian belajar dan hasil belajar siswa," *Jurnal kajian ilmu Pendidikan* 12, No. 2 (2019) <https://doi.org/10.31332/atdbwv12i2.1206>
- Dwi, Mustamin, Martini, Abdul Wahab, dan Muh. Azhar, "Pengaruh media sosial terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran Al-Qur'an hadits di kelas XI MIPA MAN 2 Kota Makassar" *journal of Islamic laws and studies* 2, No 1 (2023) <https://doi.org/10.58738/qanun.v2i1.222>
- Enjelya, Miftachul dan Septiana, "Pemanfaatan media sosial sebagai sarana pembelajaran di era digital," *Journal of Digital Education, Comuniccation, And Arts*, 5, No. 1 (2022) <https://doi.org/10.30871/deca.v5i01.3717>

- Fantina Endah dan Rousdy Safari Tamba, "Mediamorfosis Edukasi Informal Online Melalui Platform Digital Sebagai Peluang Bisnis Baru", *Jurnal majalah ilmiah bijak* 17, No 1 (2020). <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.831>
- Fitri, Riqqah, Desyandri dan Irdamurni "Pengaruh penggunaan media sosial terhadap perkembangan anak usia sekolah dasar" *Jurnal Pendidikan* 6, No 2 (2022). <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4244>
- Hadi Purnama, Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. *Corporate and Marketing Communication*, Bina Nusantara, 2011.
- Hanisa, Arifuddin, dan Andi Arif Pamessangi, "Internalization of Akidah Moral Values and Learning Motivation of Students in Madrasah Tsanawiyah," *Journal of Indonesian Islamic Students* 2, No 2 (2023). <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/jiis/article/view/4196>
- Harmalis, "Motivasi Belajar Dalam Perspektif Islam" *Indonesian Journal of Counseling & Development* 1, No. 1 (2019). <https://doi.org/10.32939/ijcd.v1i1.377>
- Hasriadi, "Metode Pembelajaran Inovatif di Era Digital" *Jurnal Sintesia* 12, No. 1 (2022)
- Hasriadi, "Pengaruh E-Learning Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Agama Islam", *Jurnal of Islamic education* 3, No 1 (2023). <https://doi.org/10.24256/iqro.v3i1.1429>
- Hasriadi, Sudirman dan Arifuddin. "Kontribusi Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar." *Jurnal Konsepsi* 10, No 3 (2021). <https://www.p3i.my.id/index.php/konsepsi/article/view/127>
- Hurlock, *Psikologi perkembangan*, akarta: Erlangga, 2003.
- Imam Machali, Metode Penelitian Kuantitatif, "Teknik Pengolahan Data," Yogyakarta: FTIK UIN Sunan kalijaga, 2021.
- Iman Bustanul R.N, "Upaya Guru Pendidikan Agama Islam Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Menggunakan Media Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi, Studi pada SMP Negeri di Kecamatan Soreang Kota Pare-Pare," *Jurnal Umpar* 7, No. 1 (2019). <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqlra/article/download/348/300>
- Intan Yanuarita dan Wiranto, Mengenal Media Sosial Agar Tak Menyesal, Jakarta: Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, 2018.
- Intan, Esi dan Elvi, Kecanduan Gadget dan Efeknya pada Konsentrasi Belajar, Indramayu: CV Adanu Abitama, 2023.

- Iqbal M Hasan, “*Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*” Jakarta: Ghalia Indonesia, 2007.
- Irfan, Siti Nursiah, Andi N Rahayu, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Medsos) Secara Positif Terhadap Motivasi Belajar Siswa SD Negeri Perumnas Kecamatan Rappocini Kota Makassar”, *Jurnal publikasi pendidikan* 9, No 3 (2019).<https://doi.org/10.26858/publika.v9i3.108551>
- Jubilee Enterprise, *Chatting Tanpa Batas Menggunakan WhatsApp*, (Yogyakarta:PT Elex Media Komputindo, 2012),
- Kadarudin, *Cerdas Bermedia Sosial dari Kacamata Hukum* Dr. Kadarudin, Semarang, Jawa Tengah: Cv. Pilar Nusantara, 2020.
- Kay Bobbi Lewis. “Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students,” Stillwater, Oklahoma: Oklahoma State University, 2010.[https://shareok.org/bitstream/handle/11244/7479/scholarlyteachingandcurriculumleadership\\_191.pdf?sequence=1](https://shareok.org/bitstream/handle/11244/7479/scholarlyteachingandcurriculumleadership_191.pdf?sequence=1)
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Surabaya: Halim publishing & distribusing, 2018.
- Leon A Abdillah, *Peranan Media Sosial Modern*, Palembang: Media Publishing, 2022.
- Martono Nanang, *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Masruddin dan Muhammad Zuljalal Al Hamdany, “Motivasi Siswa Dalam Belajar Bahasa Inggris Dalam Pendidikan Tinggi Islam” *Journal of English languageTeaching* 4, No. 4 (Oktober,2023) h.199. <https://doi.org/10.24256/foster-jelt.v4i4.147>
- Muhammad Zuljalal Al Hamdany, “Utilizing of WhatsApp in English For Islamic Education Learning as a Media of Communication between Lecturers and Students,” *Journal of language teaching and Learning, Linguistics and literature* 7, No. 1 (2022). <https://doi.org/10.24256/ideas.v10i1.2900>
- Muhammedi, *Psikologi belajar*, Medan: LARISPA Indonesia, 2017.
- Mundir, *Teknologi Pendidikan Suatu Pengantar*, Malang: ENDULITERA, 2019
- Nabila Dhifa, Dkk. *Peradaban media sosial di Era Industri 4.0*, Malang: Intelegensi media, PT citra intras selaras, 2020.
- Nur, Saqinah, Hadi, Dkk, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Depublish, 2021.
- Nurin, Angga, dan Hafsa, “Potensi pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media pembelajaran dalam pembelajaran daring” *Akademika jurnal teknologi*

*Pendidikan* 10, No.2, (2021).  
<https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>

- Nurjan Syarifan, Psikologi belajar. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Nuryadi et. al, Dasar-dasar Statistik Penelitian, Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Pamessangi Andi Arif, Media dan Permainan Pembelajaran Bahasa Arab. Gowa: Aksara Timur, 2021.
- Parnawi Afi, Psikologi belajar, Sleman: Deepublish, 2020.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition, (United States: Pearson Prentice Hall, 2012).
- Prajarini Dian, Media Sosial Periklanan Instagram, Sleman: Deepublish, 2020.
- Putri Ningsih, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Pekanbaru”, Skripsi 2022 <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/61213>
- Rahman Ulfiani, Memahami Psikologi dalam Pendidikan “Teori dan Aplikasinya”, Makassar: Alauddin University Press, 2014.
- Sardiman, Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Sherly, Rahmadani, dan Imamul, “Model penggunaan media sosial yang efektif sesuai dengan kaidah ayat surah Al-Ashr khususnya bagi para pelajar” *Jurnal komunikasi dan penyiaran Islam* 3, No. 1 (2022).  
<https://doi.org/10.51339/ittishol.v3i1.418>
- Shihab Qurais, Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur’an Jilid 15, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R N D*, Cet-27, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.
- Supriyadi Gito, Statistik Penelitian Pendidikan, Yogyakarta: UNY Pres, 2021.
- Suryaningsih Anik, “Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik” *Jurnal Pendidikan Sains dan Teknologi* 7, No 1 (2020)  
<https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>
- Sutomo, “Kajian Konseptual Kontribusi Gaya Belajar Terhadap Perilaku Belajar”, *Jurnal Auladuna*, 1, No 2, (2019). <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.236>
- Syah Muhibbin, Psikologi Pendidikan dan Pendekatan Baru. Cet 18, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

- Syaifudin Ahmad dan Yandri elmasari, “Pengaruh penggunaan media sosial terhadap motivasi dan kedisiplinan belajar siswa kelas VIII SMP plus Al Falah rejtangan” *jurnal of education and information communication technology* 4, No. 2 (2020) <https://doi.org/10.29100/joeict.v4i2.1724>
- Syarifan Nurjan, Psikologi belajar. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Syifa Fauzia, Adinda, Puji Lestari, dan Mutasyila, “Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik” *Jurnal Belandika: Pembelajaran dan inovasi Pendidikan* 5, No. 1 (2023). <https://belandika.nusaputra.ac.id/article/.download/100/61>
- Tiara Nurfingkandan dan Maman Abdurahman, “Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok.” *Jurnal ilmiah Profesi Pendidikan* 8, No.3 (2023) <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i3>
- Tim Stiletto Book dan Ranny Afandi, *How To Win Instagram*, Yogyakarta: Stiletto, 2021.
- Wahyudin, Pengaruh Strategi Pembelajaran dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar PAI, Medan: Perdana Mulya sarana, 2018.
- We Are Social [https://wearesocial-com.translate.googleusercontent.com/publication/2023/04/the-global-state-of-digital-in-april-2023/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://wearesocial-com.translate.googleusercontent.com/publication/2023/04/the-global-state-of-digital-in-april-2023/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)
- Yamin M dan Nur Fakhrunnisa, “Persepsi Literasi Digital Mahasiswa Calon Guru Iain Palopo,” *SAP Susunan Artikel Pendidikan* 7, No. 1 (2022) <https://doi.org/10.30998/sap.v7i1.13294>
- Yusuf Munir, Pengantar Ilmu Pendidikan, Palopo: Lembaga Penerbit kampus IAIN Palopo, 2018.
- Zenriahman dan Hotmaulina, “Peranan Belajar Behaviorisme Dalam Hubungannya Dengan Teknologi Pendidikan Serta Implikasinya Dalam Pembelajaran” *Jurnal Ilmu Pendidikan* 4, No 5 (2022). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i5.3871>
- Zhahirul, Muhammad Ilham Dan Muhammad Ravi, “Pengaruh Tren Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Madrasah Aliyah Laboratorium UINSU Medan” *Jurnal Sosial Dan Sains* 4 No. 3 (2024) <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v4i3.1159>
- Zuhri, Moh, *Tarjamah Sunan At-Tirmidzi*, Jilid 4, Cet. 1, Semarang: CV. Asy-Syifa’, 1992.
- Zukruf, Ambarsari, “Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Pada Era 4.0”, Prosiding seminar nasional PBSI-III 2020. <http://digilib.unimed.ac.id/41225/>