

## ABSTRAK

**Anggun Lestari, 2024.** “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Batu Bata Merah Di Desa Banyuurip Kecamatan Bone-Bone*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hamida. S.E.Sy., M.E.S.y.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana analisis SWOT pengembangan usaha batu bata merah di Desa Banyuurip Kecamatan Bone-Bone untuk merumuskan bagaimana analisis SWOT pengembangan usaha batu bata merah di Desa Banyuurip Kecamatan Bone-Bone. Jenis penelitian yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner dan dokumentasi. metode analisis data menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian bahwa analisis SWOT terdiri dari internal yaitu kelemahan dan kekuatan serta eksternal yaitu peluang dan ancaman. Dari hasil matriks IFAS dan EFAS diperoleh titik potong yaitu (-0,02;0,15) yang berada pada kuadran III yaitu strategi *turn around*. hal ini berarti pengembangan usaha batu bata merah di Desa Banyuurip Kecamatan Bone-Bone dapat memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalisir kelemahan yang ada. dengan menggunakan strategi *turn around*. Jadi, strategi yang dapat digunakan pada pengembangan usaha batu bata merah di Desa Banyuurip yaitu: *upgrade* mesin pembuat batu bata merah yang lebih modern untuk mempermudah proses produksi agar mampu memenuhi *demand* batu bata merah yang tinggi, dengan bertambahnya jumlah penduduk dapat menjadi peluang bagi pengusaha batu bata merah untuk melakukan promosi agar dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan walaupun ketersediaan bahan baku mudah di dapatkan, perusahaan juga harus pandai dalam memilih tanah yang memiliki kualitas yang baik agar dapat menghasilkan batu bata dengan kualitas yang baik pula.