

DAFTAR PUSTAKA

- . *Metode Penelitian Manajemen*. 6th ed. Bandung: Bandung, 2018.
- . *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: Quadrant, 2019.
- Akhlaq, Ma'sullatul. "Analisis SWOT Pada Pengembangan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Batu-Bata Di Desa Sukokerto Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember," 2022, 29.
- Al, Sari fifian permata et. *Strategi Pengembangan Dan Pemasaran UMKM*. PT.
- Alfi Amalia, Wahyu Hidayat, Agung Budiarmo. "Analisis Strategi Pengembangan
- Amir, M Taufiq. *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)*. Jakarta: raja grafindo persada, 2005.
- Assaura, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 201AD.
- Assuri, Sofjan. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Carisma Putra Utama, 2016.
- Bahari, Asrar. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan PT. CLIPAN FINANCE INDONESIA Tbk Cabang Makassar II Kab. Gowa," 2021, 1.
- Busiarto, Kustoro. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Elemba Empat, 2004.
- Dewi Kurniasih, Et.al. *Teknik Analaisa*. 1st ed. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Eliza. "Pelaksanaan Jual Beli Batu Bata Desa Genting Kecamatan Kampar Ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam," 2011, 3. <https://repository.uin-suska.ac.id>.
- Et.al, Abedneigo Carter Rambulangi. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tani Bawang Merah Di Lembang Pulu'-Pulu' Kecamatan Buntu Pepasan Toraja Utara," 2023, 385.
- Et.al, Hitt michael. *Manajemen Strategis*. Jakarta: erlangga, 1997. Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Et.al., Hanindia Rizka Novianty. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya," n.d., 3.
- Hermawan, Sigit. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif, Cetakan Pertama*. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative, 2016.

- Humaizar. *Manajemen Peluang Usaha*. Bekasi: Dian Anugerah Perkasa, 2010.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011).
- Khazana. “Surah Al Baqarah Ayat 148 Jelaskan Arah Kiblat Yang Diridhai Allah,” 2022.
- Mahadin Shaleh, helmi Kamal, muh ruslan abdullah. “Implementing Values of Local Wisdom in Managing the Budgets of Rural Financing at Poringan Village in West Suli District of Luwu Regency.” *International Journal of Current Innovations in Advanced Research*, n.d., 27–34
- Malayu, H. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Marimin. *Teknik Dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Bogor: Grasindo, 2004.
- Muh. Alwi and Nurafifah Nurafifah, “Praktek Jual Beli Batu Sungai Dalam Tinjauan Hukum Islam Di Lingkungan Jambu Tua Kelurahan Darma Kecamatan Poewali,” *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam* 5, no. 1 (2020): 31
- Muhammad, Akbar. “Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Laundry Pada VC. Bos Clean Laundry Di Karawaci Tangerang,” 2022.
- Muhlisa. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Batu Bata Di Desa Wara Dusun Pengkasulu,” 2023, 32.
- Nasional, Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Nur Achmad Budi Yulianto, Et.al. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 1st ed. (Malang: Polinema Press, Politeknik Negeri Malang, 2018).
- Nur Ariani Aqidah, Ishak. “Covid-19 Pandemic : The Effectiveness of Utilizing Micro Business Productive Assistance (BPUM) for MSMEs” Relevance: *Jurnal of Management and Business* 5, No.” *Relevance: Jurnal of Management and Business* 5 (2022): 33–59.
- Nur Asmaniar, Muhammadiyah, Ansyari Mone. “Strategi Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Mengembangkan Usaha Batu Bata Merah Di Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa, Cetakan Pertama,” 2021.
- Payung, Siti Aisya Putri. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Plaza Jilbab Kabupaten Kampar Di Tinjau Dari Ekonomi Syariah,” 2020, 1.
- Philip Khotler, G. Princi-ray Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Prasetia, Indra. *Metedologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik*. 1st ed. Medan Umsu Press, 2022.
- Pratiwi, Risda. “Strategi Pengembangan Usaha Ranggining Pulut Dengan Metode Analisis SWOT,” 2018.
- Purna, Dini Silvi. *Metodologo Penelitian Bisnis*. 1st ed. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022.
- Ruslan, Muh. Abdullah, fasiha kamal. *Pengantar Islamic Economics Mengenal Konsep Dan Praktek Ekonomi Islam*. JI; Mannuruki II No. 8 Makassar: lumbung informasi pendidikan (LIPa), 2013
- Sigit Hermawan, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif, Cetakan Pertama,*. 1st ed. alang: Media Nusa Creative, 2016.
- Siregar, Saripah. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Peningkatkan Penjualan CV.Martabe Prima Lestari,” 2011.
- Sonpedia Publishing Indonesia, n.d.
- Sridewi, Novia. “Penelitian Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat,” 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. 6th ed. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syarifuddin Umar, Et.al. “Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan Dan Bambu Melalui Pemasaran Online Di Kecamatan Ma’rang Kabupaten Mangkep,” 2021, 1.
- Tjiptono, Fendy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Triyawan, Andi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021.
- Uci Fasiha erwin musdalifah, “The Role of Enterpreneurial Culture in Improving the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Yogyakarta,” *Hasanuddin Economics and Business Review* 7 NO.3.202 (2024): 103.
- Usaha Pada UMKM Batik Semarang Di Kota Semarang,” n.d., 10–11. Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. bandung: alfabeta, 2013.
- Wijayanti, Hasna. *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: Quadrant, 2019.