

DAFTAR PUSTAKA

- A Juliandi, S Manurung, and F Zulkarnain, *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri* (UMSU Press).
- A. Bawono, “Multivariate Analysis Dengan SPSS. STAIN Salatiga Press,” (2006)
- Ade Ningsih Wijaya and others, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater Di Kabupaten Bekasi’, *GLOBAL: Jurnal Lentera Bitep*, 2.01 (2024), 28–41 <<https://doi.org/10.59422/global.v2i01.185>>.
- Aghnia K., Nadya pada Pengguna Lazada Mahasiswa Fisip Undip). Skripsi Sarjana. Departemen Adminsitrasi Bisnis. Universitas Diponegoro. 2020. *Pengaruh E-service Quality dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention (Studi.)*
- Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif. Pandiva* Buku, Yogyakarta.
- Assuari ,D., *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Raja Grafindo Pesada 2013).
- Aulia Mutiara Salma *and others*, ‘Intervening Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pengguna Shopee Paylater Di Propinsi Lampung) Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Shopee Paylater Di Provinsi Lampung) ;2024
- Brown, C. (2020). “ The Influence of Security and Service Quality on Online Purchase Decision” *Journal of Consumer Behavior*,78-91
- Dr.Teddy Chandra,Stefani Chandra,and Layla Hafni, *Service Quality,Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*, 978-623-7718-24-6 (Malang : Cv Irdh ,2020), 69-83.
- Elmira Siska, Monograf Penilaian Kualitas Pelayanan Maskapai Penerbangan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD), (Purwokerto: CV Pena Persada, 2022), h. 16.
- Faisol, dkk. 2021 .*Pendampingan Penerapan Sistem Aplikasi Akuntansi Bumdes (Kegiatan Pengabdian Untuk Pengurus BUMDes Amreta Bhumi Doko Kediri)*. *Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*. Vol. 1 (1): 485-500.
- Fandy Tjiptono, “Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian (Cetakan 1)” (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2019), h. 17.
- Fifi Tafrihah Romadhiyah, Suci Hartati, Tiyas Vika Widyastuti,*perlindungan hukum bagi konsumen penyalahgunaan shopee paylater oleh pihak ketiga*, 6231152847, 9786231152848 (penerbit NEM,2024).
- Ghozali. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2022*,” Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Hamni Fadlilah Nasution, "Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan)," *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, vol 4, no. 1 (2018): 29-30 <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i1.1082>.
- I Made Yuliara, 'Regresi Linier Berganda', Denpasar: Universitas Udayana, 2016.
- iainpalopo.ac.id, [https://iainpalopo.ac.id/tentang/#:~:text=institut%20Agama%20Islam%20Negeri%20\(IAIN.Tinggi%20Negeri%20di%20Kota%20Palopo\)](https://iainpalopo.ac.id/tentang/#:~:text=institut%20Agama%20Islam%20Negeri%20(IAIN.Tinggi%20Negeri%20di%20Kota%20Palopo)) di akses Selasa, 30 Juli 2024.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*, (Semarang: Badan Penerbit, 2013), 177.
- Indra Gunawan, *Keamanan Data: Teori dan Implementasi*, 978-623-338-039-3 (Jawa barat: Cv Jejak, anggota Ikapi, 2021), 6.
- Iprice. (2021). *Peta E-Commerce Indonesia*. Iprice. Co.Id.
- Jones, A. (2019). "The Importance of Security in Online Transactions" *Journal of online security*, 45-58
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, "Pengelolaan Keuangan Pribadi," 2023.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 th Global edition* (Global). Harlow: Pearson Education Limited."
- M Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press (Bandung: Alfabeta, 2019).
- M Nur Nasution and Risman F Sikumbank, "Manajemen Jasa Terpadu," (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), h. 8.
- M. H. N. Syafri, "Buy Now, Pay Later: Tren Pembayaran Digital," *Ekonomi Digital*, 2022.
- M. Nabila. (2023) 555 responden pengguna playleter
- Melinda agustina, *fidellis wato tholok*. 5-6
- Muh.Rasbi, Muh. Ginanjar, Fasiha, Atika Tahir, Linda A. Ali, "Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana IAIN Palopo", *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 2986-1926 (2024), 16-17, <<https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/Moneta>>.
- Mutiara Mutiara and Imam Wibowo, 'Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8.2 (2020), 10-20 <<https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>>.

- Nanda Ayu, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna :(Studi Kasus Pada Pengguna Fitur Shopee Paylater)”, Gemah Ripah: Jurnal Bisnis, Vol. 2 No. 01 (2022), h. 60–72.
- Partisipasi Penyusunan Anggaran, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rsj Tampan Provinsi Riau’, Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 10.2 (2022), 1–10
- Rafly Alfian Dwi Kurnia, Martina Rahmawati Masitoh, and Muhammad Nurhuala Huddin, ‘Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram Mcdonald’s Indonesia)’, Jurnal Ekonomi Vokasi, 4.1 (2020), 23–37.
- Ricka handayani, *Manajemen Pelayanan Dalam Perspektif Islam*, 978-623-824 (Bogor: Bypass, 2023) 124.
- Rita Dewi Anggraeni Purnamasari, Hadi Sasana, and Ivo Novitaningtyas, ‘Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater’, Jurnal Manajemen, 13.3 (2021), 420–30 <<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/10130>>.
- Rusydi Abubakar, *Manajemen Pemasaran*, 978-602-289-405-6 (Bandung: Alfabeta, 2018), 92-93.
- S Sopiah Etta Mamang Sangadji, *Metode Penelitian Pendekatan Praktik Dalam Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010), h. 41.
- Sejarah Febi.iainpalopo.ac.id <https://febi.iainpalopo.ac.id> diakses Selasa , 30 Juli 2024.
- Sejarah Perbankan Syariah <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx> diakses Selasa, 30 Juli 2024.
- Smith, B. (2018) “The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction” *International Journal of Service Management*, 112-125
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono, (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D,” (Bandung: Alfabeta. 2019) Hal. 363.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

- Supardi “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis” UII Press (2005)
- Suryono Ekotama, *Rahasia Bisnis Franchise*, 978-979-22-8204-7 (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama Anggota Ikapi, 2012), 11.
- Valdi Ramadhan Jaya Saputra and Tri Sudarwanto, ‘Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopeepaylatermasyarakat Kota Surabaya’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11.2 (2023), 168.
- Yasmin Oktavia, Istiatin, and Sarsono, ‘Analisis Kemudahan Pembayaran, Tingkat Resiko Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Fitur Shopee PayLater: Studi Kasus Pengguna Shopee Masyarakat Surakarta’, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6.4 (2024), 4400–4410 <<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.944>>.
- Yenni Arfah, *Keputusan Pembelian Produk*, (PT Inovasi Pratama Internasional, 2022).

