

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Annas, Muhamad, M Alaika Nasrulloh, Muh Harun Al Rosid, and Lilit Biati. "Multiplier Efek Industri Kreatif Terhadap Kondisi Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Banyuwangi." *Jurnal Istiqro* 3, no. 2 (2017): 88–104.
- Ayu, Jati Paras. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Bahari Di Kepulauan Seribu." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26, no. 3 (2021): 223–32.
- Eddyono., Fauziah. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Uwais Inspirasi Indonesia, 2021.
- Husin, Azizah, Dian Sri Andriani, and Ardi Saputra. *Pengembangan Wisata*. Jakarta: Bening Media Publishing, 2022.
- Indrasari, Meithiana. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: unitomo press, 2019.
- Irene Silviani, Prabudi Darus. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Jakarta: Scopindo media pustaka, 2021.
- Joehastanti, Jenny. "Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri." *Jurnal Ilmu Manajemen, REVITALISASI* 1, no. 2 (2021): 61–73.
- Jumarding, Ahmad, Andi Arifuddin Manne, and Abdul Karim. *Desa Wisata Menunjang Transformasi Ekonomi Nasional Di Kabupaten Enrekang*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2021, 2021.
- Kartikasari, Arista Dian. "Skenario Masa Depan Industri Pariwisata Kabupaten Grobogan Dan Strategi Pengembangannya." Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Khansa, Verissa Rana, and Naili Farida. "Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 4 (2021): 104–14.
- Kotler, and Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2022.
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Kusumastuti, Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang.: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.

- Lestari, Gita Tri, and Dini Salmiyah Fitrah Ali. "Strategi Komunikasi Pemasaran Disporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata." *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2020): 1–10.
- Mahendrayani, IGAPS, and Ida Bagus Suryawan. "Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 5, no. 2 (2018): 240.
- Martina, Sopa, and Ramdan Purnama. "Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta." *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 4, no. 2 (2021).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Muhammad Ruslan Abdullah, Fasiha. *Pengantar Islamic Economics, Mengenal Konsep Dan Praktek Ekonomi Islam*. Makassar: Lumbung Informasi Pendidikan (LIPa), 2013.
- Picard, Michel. *Bali: Pariwisata Budaya Dan Budaya Pariwisata*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2021.
- Ramadian, Afzil. *Manajemen Strategi Pengembangan Aparatur Negara*. Malang: Ahlimedia Press, 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Ryandono, Muhamad Nafik Hadi, and Rofiul Wahyudi. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah Dan Praktek*. Jakarta: UAD PRESS, 2021.
- Sahir, Syafrida Hafni, Mardia Mardia, Nina Mistriani, Ovi Hamidah Sari, Idah Kusuma Dewi, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, and Risma Nurhaini Munthe. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Santosa, Marcelino, and Zon Vanel. "Strategi Digital Marketing Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi." *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora* 6, no. 2 (2022): 234–42. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i2.50088>.
- Sejahtri, Juneria Tawa. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Serayu Lestari Di Kota Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 10, no. 3 (2022): 228–36.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptonon. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Penerbit IPB Press, 2019.

Swasta, Basu. *Azas-Azas Marketing Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Liberty, 2019.

Tantri., Thamrin Abdullah dan Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Media Pratama, 2018.

Utama, I. Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Andi, 2021.

Wolah, Ferni Fera Ch. "Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso." *Acta Diurna Komunikasi* 5, no. 2 (2020).

