

ABSTRAK

Nurul Mawadda, 2024, “*Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan Digital Payment pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo*” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Burhan Rifuddin, S.E, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi perkembangan internet yang semakin pesat teknologi dan sistem informasi terus melahirkan berbagai inovasi, khususnya teknologi finansial untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat termasuk akses layanan finansial dan transaksi. Penggunaan aplikasi layanan pembayaran digital dirasakan oleh semua kalangan masyarakat terutama kalangan mahasiswa. Literasi keuangan dan gaya hidup mahasiswa dapat mempengaruhi penggunaan metode pembayaran digital ini. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap penggunaan *digital payment* pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. 2) Mengetahui apakah gaya hidup berpengaruh terhadap penggunaan *digital payment* pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. 3) Mengetahui apakah literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh secara bersama-sama terhadap penggunaan *digital payment* pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling* dengan penentuan sampel di peroleh sebanyak 97 sampel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik kuesioner. Selanjutnya, teknik pengelolaan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif dengan bantuan program SPSS versi 26. Adapun tahapan dalam teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji instrument, uji persyaratan analisis, uji hipotesis, serta metode dari analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan dan gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan *digital payment*. Variabel literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan *digital payment* pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Hasil perhitungan uji R^2 diperoleh sumbangsih sebesar 61,6 % sedangkan sisanya yaitu sebesar 38, 4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: *Digital payment*, gaya hidup, literasi keuangan.