

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Yovie Bramantyo, Wildan Abineri Muhammad, Abdurrachman Nurwira Lucky Akrobi, and Noerlina Noerlina. “Perkembangan Inovasi Fintech DiIndonesia.” *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)* 5, no. 1 (Januari 1, 2023): 47–58.
- Alam S, *Ekonomi Makro*. Jakarta: Agro Media, 2016.
- Alawi, Nabil Muhammad, Vemy Suci Asih dan Dadang Husen Sobana “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Mahasiswa Uin Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology” *Jurnal Maps and Manajemen Perbankan Syariah*, 36–44.
- Amelia, Yunita and Dewi Sukmasari, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Starbucks Coffee,” *Journal Economics and Bussiness Research* 2, no 1 (Maret 2022): 47-56.
- Anak Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Malang: UB Press, 2012.
- Ananda, Rusyidi and Fadhli Muhammad, *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktiknya dalam Pendidikan)*. Medan : CV Widya Puspita, 2018.
- Arianti, Baiq Fitri, *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Edisi 1. Banyumas: Pena Persada, 2021.
- Augusta, Clarissa Duika, and Wahdiyati Moko, “Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop (Studi Pada Konsumen Coffee Toffee Kota Malang),” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, (2018): 1–20.
- Chabacid, Mochammad and Muhammad Irham Abdurahman, “Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi” ,*UPT Undip Press*, 2020.
- Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, febi.iainpalopo.ac.id, <https://febi.iainpalopo..ac.id/data-mahasiswa/> (Diakses 10 Januari 2024)
- Dewi, Mustika, Nurganda Siregar, and Nicky Astria Hutapea. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Sma Negeri 15 Medan).” *Kapital Deli Sumatera* 2, no. 2 (2024): 23–28.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Hanafi. *Dasar-Dasar Fintech (Financial Technology)*. Edisi 1. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2021.

- Hartati, Ajeng Sri, Ratih Hurriyati, and Bambang Widjajanta, “Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian” *Jurnal Of Bussines Management Of Education* 1, no. 3 (2016): 57–64.
- Hatari, M Mikfha, and Tuti Wediawati. “Pengaruh Kepercayaan, Literasi Keuangan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Dalam Transaksi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman).” *Junal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 4, no. 2 (2024): 30–36.
- Irawati, Rina, and Sherlyn L.E. Kasemetan. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Jurnal EMA* 8, no. 1 (2023): 32.
- Ishak, Ilham, and Akbar Sabani. “Shari’a Compliance Principles In Financial Technology.” *JCH (Jurnal Cendekia Hukum)* 8, no. September (2022): 47–59. .
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana, 2008.
- J.Paul Peter and jerry c. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen)*. Edisi 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga, 2000.
- Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: University Press, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2008
- Kurniasari, Intan and Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah, “Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi” *Journal Of Economics* 1, no.3 (2021) : 207-218.
- Kusumar, Felicya, and Anastasia Sri Mendari. “Fintech Payment : Pengaruhnya Pada Perilaku Manajemen.” *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 19, no. 1 (2021): 69–76.
- Laana, Darwis dan Sukri Urbanus, “ Lifestyle : Perilaku Mahasiswa Masa Kini dan Pengaruh Media Sosial” *Jurnal Of Christian Education* 2. no. 1 (Februari 2022)
- Lewis Mandell, Ph.D. *The Financial Literacy of Young American Adults.* , Washington DC : National Jumpstart Coalition Survey of High School Senior and College Student 19, 2008.
- Lucas Romero, “Jumlah Pengguna Pembayaran Digital di Indonesia Dari Tahun 2018 Hingga 2028 (Dalam Jutaan),” 9 Februari 2024, www.statista.com. Diakses tanggal 12 Mei 2024
- Marbiayanti, Reni, Achmad Munif, Adin Fadilah, and Yopi Yudha Utama. “Gaya Hidup, Persepsi, Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan E-

- Wallet (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019-2022) Lifestyle,.” *Journal of Management and Sharia Business* 04, no. 01 (2024): 85–103.
- Marisa, Oktafalia, “Persepsi Kemudahan Penggunaan , Efektivitas , dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology,.” *Jurnal Administrasi Kantor* 8, no.2 (Desember 15 2020) : 139-152.
- Mawardani, Fitri and Renny Dwijayanti, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 9, no. 3 (2021)
- Michael, “Prosiding Seminar Nasional Manajemen 3 Dan Call for Papers 2018,.” no. 23, Surabaya (2018): 218–26.
- Mudrikah, Azizah “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi pada Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara” *ETNIK : Jurnal Ekonomi – Teknik*, no.2 (November 21, 2021) : 57
- Mukti, Vionita Winda, Risal Rinofah, and Ratih Kusumawardhani. “Pengaruh Fintech Payment Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa.” *Akuntabel* 19, no. 1 (2022): 52–58.
- Namiroh, Mukhlis Kaspul Anwar, Lola Malihah. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Santriwati Ma Puteri Al-Amin Martapura,.” *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* 3 (2024).
- Netti Nattarida Marpaung and Lia Putri Utami, ‘Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi Di PT . Mulia Boga Raya Tbk).’ *Jurnal Parametek*, no.1 (Februari 2022) : 96 - 108
- Nurdin, Winda Nur Azizah, dan Rusli, “Pengaruh Pengetahuan , Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu” *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no.2 (2020)
- Nuryadi, dkk, *Dasar-Dasar Penelitian Statistik*. Edisi 1. Yogyakarta: Gramasurya, 2017.
- Ong, Veronica dan Nuryasman MN , “Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja” *Jurnal Manjerial dan Keirusahaan* 04, no. 02 (April 2022): 516–24.
- Palimbong, Stefani Marina, Elisabet Pali, Astriwati Biringkanae, and Randi Tangdialla. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital

- Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja” 1, no. 3 (2023): 278–97.
- Priadana, Sidiq, Sunarsi Denok, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1. Tangerang: Paskal Books, 2021.
- Putra, Galang Pratama & I putu Julianto. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi z Di Kabupaten Tabanan.” *Jurnal Riset Akuntansi* 10, no. 1 (2022): 27–35.
- Rachmawati, Danty Aulia, and Sri Trisnaningsih. “Pengaruh Efektivitas, Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN ‘Veteran’ Jawa Timur Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 5 (2023): 2730–41.
- Rahayu, Woro Isti, and Mauliddhia Restu Shafina. “Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode Use Questionnaire.” *Jurnal Teknik Informatika* 14, no. 3 (2022): 152–60.
- Rahma, Tri Indah Fadilah, “Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)” *Ekonomi Islam* 3, no.1 (2018)
- Rasbi, Muh, Muh Ginanjar, Fasiha, Atika Tahir, and Linda Ali. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo.” *Manajemen Dan Keuangan Syariah* 01, no. 02 (2023): 2.
- Samsu, *Metode Penelitian : Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, mixed metothd, serta research & Development*. Jambi: Pusaka Jambi, 2021.
- Sari, Tri Kumala, Yunita, Grendi Hendrastomo, and Nur Endah Januarti. “Belanja Online Dan Gaya Hidup Mahasiswa Di Yogyakarta.” *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 9, no. 2 (2020): 1–22.
- Setiawan, Edi Indra, Evi Surahman, and Burhan Rifuddin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada PT. Semen Tonasa, Tbk Di Kota Palopo.” *Jurnal of Islamic Economic and Bussiness* 2, no. 2 (2020): 52–56.
- Siregar, Sofyan, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara 2014.
- Siswoyo, Haryono. *Statistika Penelitian Manajemen Bisnis*, Edisi 1. Yogyakarta: LP3M UMY, 2020
- Soetiono, Kusumaningtuti S. dan Setiawan Cecep, *Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia*, Edisi 1. Depok: Rajawali Pers, 2018.

- Sugiyono, Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Edisi 1. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Susanti, Fathoha Eka, Nining Widiyanti, and Riska Rhoma Dhona. "Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada Mahasiswa Universitas Janabadra." *Jurnal Minfo Polgan* 13, no. 1 (2024): 1–114.
- Vivian, Sarah. "Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Produk Starbuck." *Jurnal Transaksi* 12, no. 1 (2020): 51–66.
- Yusita, Amanita Novi "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi" *Jurnal Nominal* 4, no.1 (2017)

