

DAFTAR PUSTAKA

- Antarnews.com. "Peningkatan Penggunaan BSI." Antara, 2024.
- Aris. "Pengertian Populasi: Karakteristik Dan Faktor Yang Mempengaruhinya." Gramedia Blog, 2021.
- Aulia, Reza. "Analisis Pendapat Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Di bank Syariah Indonesia." Uin Suska Riau, 2021.
- Damanik, Mia alfriska. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah." Uin Suska Riau, 2021.
- Dhea aulia damayanti. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepatuhan Syariah Dan Perceived Usefulness Terhadap Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Dari e-Chanel." IAIN Pekalongan, 2023.
- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M.Si. *Kualitas Pelayanan Publik*. Bandung: Media sahabat cendekia pondok maritim indah Blok PP-7, Balas Klumprik Wiyung, kota surabaya 6022, 2019.
- Drs. ismail, MBA., Ak. *Perbankan Syariah*, 2010.
- Hasyim, Putra Riski. "Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pada BSI Kota Banda Aceh." Uin Ar-raniry Banda Aceh, 2022.
- Hendra, Angga Dasma. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadi'ah Di PT. Bank Riau Kepri Syariah Capem Siak Lubuk Dalam." *Manajemen Bisnis Dan Keuangan* 01, No. 01, 2 (n.d.): 1–10.
- Jabani, Muzayyanah. "Pengaruh Perbankan Syariah Dalam Menggerakkan Sektor Rill Dengan Inovasi Produk." *Institution And Sharia Finance* 1, no. 1 (2019).
- Khoirini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Electronic Chanel (e- Chanel) Terhadap Kepuasan Nasabah." Uin Raden Intan Lampung, 2019.
- Lismawati, Hanik ika. "Pengaruh Preferensi Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT." IAIN Kudus, 2020.
- Meiliani, Any. "Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Bank Syariah Indonesia." *Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 1–10.
- Misnidar. "Pengaruh Kualitas Layanan E-Chanel Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Syariah." UIN AR-RANIRY, 2022.
- Niken Ingka Agnesia. "Pemasaran Produk E-Chanel Dimasa Pandemi Covid Pada Bank Jatim Karanggeneng Lamongan." *Ilmiah Manajemen Bisnis* 1, no. 3 (2022): 1–18. <https://doi.org/10.24034/jimbs.v1i3.5487>.
- Puspitasari, Nadya Lukita. "Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan

- Produk E-Chanel Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Bank Syariah Indonesia.” IAIN Ponorogo, 2021.
- Rahayu, Erry Nita. “Preferensi Nasabah Perbankan Syariah Terhadap Layanan E-Chanel Di BNI Syariah.” Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.
- Rahmadani. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah.” Uin Sumatera Utara Medan, 2019.
- Rofiqo, Azidni. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah Di Ponorogo.” *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2021): 1–11.
- Sari, Puput Novita. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan e-Chanel.” Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Siska Yuli Anita, M.M. *Preferensi Nasabah Pada Produk Bank Syariah Berdasarkan Religiusitas Dan Kualitas Layanan*. Edited by M.Si Dr. Miko Andi Wardana, S.T. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2024.
- Syah, Arzal. “Penentuan Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Management* 4, no. 1 (2021).
- Titisari, Purnamie. “Model Preferensi Konsumen Terhadap Perbankan Syariah.” *STIE Semarang* 12, no. 1 (2020): 1–17.
- Ahmad Syarief Iskandar, “Model Loyalitas Nasabah Di Bank Islam: Perspektif Masjid,” *Pemasaran Islam* 1, (2024). <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2023-0349>.
- University, Sampoerna. “Instrumen Penelitian Jenis Dan Contohnya,” 2022.
- Vanessa Regina Putri, Ferdianto. “Teknik Pengumpulan Data -Kuesioner.” Binus University, 2023.
- Wahyu Ardianto Setiabudi. “Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Loyalitas Pelanggan.” Fakultas Ekonomi Universitas Kota Semarang, 2019.
- Wahyuni, Noor. “Uji Validitas Dan Reabilitas.” Binus QMC, 2014.
- Wahyuni, Sri. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah.” Uin Mataram, 2022.
- Wikipedia. “Statistika Sampel,” 2021.