

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Ruslan and Fasiha, “ Dampak Covid-19 Terhadap Pembiayaan UMKM Perbankan Syariah di Indonesia” *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Perbankan syariah*, 5 No. 2 (2021)
- Adi Putra, Hasan Basri, “Representasi Kehidupan Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dikawasan Objek Wisata Percandian Muaro Jambi-Provinsi Jambi”, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan* Vol. 5, No.1 (04 Maret 2019).
- Anorga, Panji, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2015).
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Liberty, 2017).
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Budiarto, Rachmawan, *Pengembangan UMKM (Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis)* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015).
- Darmanto, *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan* (Yogyakarta: Budi Utama, 2018).
- Endiana, I Dewa Made, “Pengembangan UMKM Minyak Kelapa Melalui Inovasi Pengemasan Produk Dan Digital Marketing Serta Penerapan pembukuan Sederhana Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Sekar Sandat VCO”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, No. 2 (2023).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).
- Hidayat, A. Aziz Alimul, *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data* (Jakarta: Salemba Medika, 2016).
- Intansari, Fynka Apriliani Putri, “Strategi Pemasaran Berbasis Information and Communication Technology pada UMKM Desa Pakuon”, *Jurnal UIn Sunan Gunung Jati* 1, No. 35 (2021).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2019).
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)* (Yogyakarta: Erlangga, 2005).

- Maulana, Dimas, “Strategi Pemasaran Berbasis Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk UMKM (Studi Kasus : Wajit Legieta di Cililin)”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 4, No. 2 (2023).
- Murpi, Solehudin dan Dea Tanyo Iskandar, *Manajemen Bisnis untuk Orang Awam* (Jawa Barat: Laskar Aksara, 2011).
- Nuramalia Hasan et al., *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*, Edisi 1 (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019),
- Batjo, Nurdin, “Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku dan Putusan Pembelian“, *Journal of Islamic Management And Bussines*, 1, No. 2 (2018)
- Philip Kotler dan Gray Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks, 2018).
- Prof. Hamzah Kamma, M.HI, et al., “Implementasi Nilai-Nilai Ekonomi Syariah Di Pasar Belawa Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara”, *Jurnal Islam, Hukum Ekonomi* Vol. 2, No. 1 (2020).
- Putri, Almira Devita, “Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk UMKM Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung”, *Jurnal Sains dan Teknologi* 4, No. 1 (2023).
- Rachbini, Widarto, *Penerapan Metoda Analytical Hierarchi Process pada Strategi Pemasaran Produk* (Banten: CV. AA Rizky, 2019).
- Rio F. Wilantara, dan Susilawati, *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM (Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasional di Era MEA)*, Edisi 1 (Bandung: PT. Refika Aditama, 2016).
- Romaningsih, Wahyu, “Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis *Information Communication And Technology* Terhadap Peningkatan Daya Jual Produk UMKM”, *Jurnal Bina Insan* 1, No. 1 (2022).
- Santoso, Singgi, *Buku Latihan Spss Statistika Parametrik*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012)
- Saryono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Jakarta: Nuha Medika, 2013).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta, 2015).

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sunardi, “Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Information, Communication, Technology Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Desa Kampung Mangkai Kabupaten Batu Bara”, *Jurnal Ekonomi Syariah 1*, No. 1 (2023).
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta, BPFE: 2012).
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 2 Tahun 2008, Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Pasal 1 ayat 1-3
- Yasir, Jibria Ratna, Ilham and Kalsum Padli, “Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Pelabuhan Tnjung Ringgit Kota Palopo” *Journal of Islamic Economic and Business 4* No. 1 (2022)
- Zikmund & Babin, *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10* (Jakarta: Salemba Empat, 2010).

