

ABSTRAK

SRI WAHYUNI, 2024. “Pengaruh Tontonan Dan Religiusitas Terhadap Mode Berbusana Mahasiswa IAIN Palopo” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo.” Dibimbing oleh Muzayyanah Jabani, ST., M.M

Skripsi ini membahas tentang pengaruh Tontonan dan Religiusitas Terhadap Mode Berbusana Mahasiswa IAIN Palopo. Tujuan dari penelitian ini: Untuk mengetahui pengaruh Tontonan terhadap Mode Berbusana Mahasiswa IAIN Palopo, untuk mengetahui pengaruh Religiusitas terhadap Mode Berbusana Mahasiswa IAIN Palopo, untuk mengetahui pengaruh Tontonan dan Religiusitas terhadap Mode Berbusana Mahasiswa IAIN Palopo.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi IAIN Palopo angkatan 2020-2023 dengan jumlah 7.796. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Probability Sampling* dan penentuan jumlah sampel dengan rumus *slovin*. Sampel yang digunakan sebanyak 99 mahasiswi, dan data diperoleh melalui kuesioner. Selanjutnya data dianalisis menggunakan regresi linear berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi, dengan SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Tontonan (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Mode Berbusana (Y) dimana nilai $t_{hitung} 6,700 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel Religiusitas (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Mode Berbusana (Y) dimana nilai $t_{hitung} 2,232 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikansi sebesar $0,028 < 0,05$. Sedangkan secara simultan variabel Tontonan dan Religiusitas berpengaruh terhadap Mode Berbusana, dengan nilai $F_{hitung} 35,622 > F_{tabel} 3,09$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil nilai pada uji koefisien determinasi sebesar 0,426 atau 42,6% sedangkan sisanya 57,4% dipengaruhi oleh variabel diluar variabel penelitian ini.

Kata Kunci: Mode Berbusana, Religiusitas, Tontonan