

DAFTAR PUSTAKA

- Abul A'la Maududi, (2005), " Jilbab Wanita Dalam Masyarakat Islam "(Bandung : Penerbit Marja,).
- Adelia Regina, Linda, Namira Anjani, (2022), " *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar*" *Journal Ilmu Komunikasi dan Sosial* 2, no 1(3 November) <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.3329>
- Albert Kurniawan Purnomo, (2019), *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBS SPSS* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing).
- Aldeana Meliani, Ahmad Mulyadi, Hilman, (2021)," *Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Marketplace*" 4. NO 2
- Andang Sunarto, Desi Isnaini, and Fatimah Yunus, (2019) *Statistik Pembiayaan Bermasalah Pada Bank* (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru).
- Anisha Whulandhari (2022) " *Pengaruh Penggunaan TikTok dan Budaya Sekolah Terhadap Etika Berbusana Muslim Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 2 Tangerang Tahun Ajaran 2021/2022*"
- Bai Rohimah, Dian Anita Nuswantara, dan Dodi Ilham, (2022) "*Menyelidiki hubungan antara gaya hidup keagamaan dan kesehatan sosial di kalangan guru Muslim Perkenalan,*" 78.No 4.
- Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, (2021)" *Religiusitas* " (Jakarta, Bibliosmia Karya Indonesia) .
- Billy Nugraha, (2022), *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka).
- Dessy Trimulyani (2020) " *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah dikecamatan Tembilah,* 10.
- Dhealika Syamputri, Mutia Luthfiany Khairunnisa, and Rani Nurfajariyati, (2021), *Ekonometrika Terapan Pada Bidang Riset Ekonomi Dan Keuangan Islam* (Bandung: UPI Press).
- Dian Kusuma Wardani, (2021) *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, Dan Asosiatif)*

- Dwi Setya Wati, (2022) “Pengaruh Lifestyle, Pendapatan, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Falah Purwokerto)”
- Engelina mahraz, Wesnina (2021) “Penilaian Bahan Ajar Modul Desain Busana Materi Style (Gaya Busana)” *Practice of Fashion and Textile Education Journal* 1, No 2.
- Ernawati et.al, (2008), *Tata Busana Jilid 1* (Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan).
- Eviatiwi Kusumaningtyas Sugiyanto et al. (2022), *Konsep Dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews* (Jawa Timur: Academia Publication).
- Faini Dawati, (2020), “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Pasar Aceh”.
- Firdaus, (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*, ed. Faza’ur Ravidia, Pertama (Riau: DOTPLUS Publisher).
- Heru Kurniawan, (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian* (Yogyakarta Penerbit Deepublish)
- Kamila, Martha, dan Satriani. (2021) “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Perilaku Remaja Dalam Berbusana,” *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 5.1, 1–10 <<https://doi.org/10.33751/jpsik.v5i1.3286>>.
- Kartini, Mubassyrat bakri, dan sri wulandari (2020) “ *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Belajar Bahasa Arab Pada Siswa MTs, Halimatussa’diyah Palopo*” *AL IBRAH* 3, no 1, (Juli): 26, <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php.ibrah>
- KBBI. “Tontonan,” 2020 <https://kbbi.web.id/tontonan>
- Kuswandi “ *Komunikasi massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*” (Jakarta : Rineka Cipta 2008)
- Lasyifa, (2020) “Pengaruh Menonton Program Tayangan Ilook Di Net Tv Terhadap Minat Penonton Berbusana Trendi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Jurusan Tata Busana di Kota Bandung yang Menonton Tayangan Ilook),”

- M Lailiya Sudarto, (2020) "Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Iain Kediri)"
- Malcolm Barnard, (2007) " Fashion Sebagai Komunikasi" (Jalasutra: Dinas Arsip), 20.
- Maulidiya Rohana, (2023)" Pengaruh Tontonan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Fashion Remaja (Studi Pada Pelajar SMAN I Pringsewu)".
- Melinia Dwi Setya Wati, (2022) "Pengaruh Lifestyle, Pendapatan, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Falah Purwokerto) ".
- Muh. Rasbi, Muh. Ruslan Abdullah, (2023) "*Faktor Pembentuk Moderasi Beragama dan Kebahagiaan Islam. Kebahagiaan Minoritas Muslim Di Tana Toraja* ," 29.No 2, 291–303.
- Nina Inayatul Maula, (2022)"*Penafsiran Imad Zaki al-Barudi tentang Berjilbab bagi Perempuan dalam Islam*", Jurnal Riset Agama 2, no 1 (April) 184-185, <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jra>
- Novitasari., (2022)," Konstruksi sosial Busana Muslimah Modern Pada Konteks Putri Hijab Banten 2020", 24 - 25.
- Nurdin k, et al, (2022) "*Religiusitas dan Pluralitas dalam kerangka keragaman Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa dan Dosen di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam di Sulawesi Selatan*" no 4, 3.
- Nuryadi et al. (2017), Dasar-Dasar Statistik Penelitian, Cet. 1 (Yogyakarta: Sibuku Media)
- Qur'an Kemenag, " Al- A'raf [26]:7," *Al-Qur'an Kemenag*, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/surah/26>, (diakses pada 25 januari 2023).
- Said Alwi, (2020). Perkembangan Religiusitas Remaja (Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014)
- Sarah fitria dan Yessy artanti, (2020), "*Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian*," *Bisnis* 8, no 1, (Juni) : 40, <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/bisnis/index>
- Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan, (2020), Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Dan Eksperimen (Yogyakarta: Deepublish), 137.

Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta CV), 168.

Suyono, (2018), *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish)

Syafrida Hafni Sahir, (2022)“*Metodologi Penelitian*”, Pertama, (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia),

Wahyu dan Ervinna I, (2022)“*Pengaruh Tontonan Tik Tok Terhadap Perilaku Siswa Kelas V Di SDN 204 Sompe Kabupaten Wajo,*” Suparyanto dan Rosad, 5.3, 248–53.

Widjanarko.Mochammad, (1997) “*Hubungan Sikap Religiusitas dengan Rasa Bersalah Pada Remaja Akhir yang Beragama Islam.*” Psikologika Nomor 3 Tahun II

Zainab, (2020) “ *Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Berjilbab Terhadap Etika Berbusana di Ma Al-Huda Dumai*” 1, No 1

