

ABSTRAK

Sindi. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Manajemen Keuangan dan Perilaku Konsumtif Produk Fashion pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Edi Indra Setiawan, S.E., M.M.

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Manajemen Keuangan dan Perilaku Konsumtif Produk *Fashion* pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Manajemen Keuangan Produk *Fashion* pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo, untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Produk *Fashion* pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo, untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Manajemen Keuangan dan Perilaku Konsumtif Produk *Fashion* pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang berjumlah 2.960 mahasiswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus slovin dengan teknik *cluster sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 97 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner dan observasi. Selanjutnya data dianalisis menggunakan analisis regresi linear sederhana, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi, dengan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable gaya hidup hedonis berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen keuangan pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo dimana nilai $t_{hitung} 13,425 > t_{tabel} 1,985$. Variable gaya hidup hedonis berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo dimana nilai $t_{hitung} 13,163 > t_{tabel} 1,985$. Sedangkan secara simultan variable gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap manajemen keuangan, dengan nilai $F_{hitung} 180,226 > F_{tabel} 3,941$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil nilai pada uji koefisien determinasi sebesar 0,655 atau 65,5%. Kemudian secara simultan variable gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai $F_{hitung} 173,256 > F_{tabel} 3,941$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$. Hasil nilai pada uji koefisien determinasi sebesar 0,646 atau 64,6% sedangkan sisanya sebesar 35,4% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis, Manajemen Keuangan, Perilaku Konsumtif.