

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, C., & Ningsih, F. F. (2020). Literasi keuangan dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa di provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68-98.
- Al Ayub Ahmed, A., Komariah, A., Chupradit, S., Rohimah, B., Anita Nuswantara, D., Nuphanudin, N., ... & Ilham, D. (2022). Investigating the relationship between religious lifestyle and social health among Muslim teachers. *HTS Teologiese Studies/Theological Studies*, 78(4), 7335.
- Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat surabaya. *Journal of Business & Banking*, 3(1), 69-80.
- Alfrin Erman Sampoerno dan Nadia Asandimitra, (2021). “Pengaruh financial literasi, income, hedonism lifestyle, self control, dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial”.
- Alias, Mustafa Kamal. (2001). Islam dan Relativisme Moral Dalam Pemikiran Postmodernisme. Dalam *Jurnal Yadim*, bil. 2. Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia.
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Basuki, A. T. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis.
- Devi, L. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengelola Keuangan, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 56-64.
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa unmas. *Emas*, 2(3).
- Engel, J., Blackwell, dan Miniard. 1995. *Consumer Behavior*, Eight Edt. Florida The Dryden Press.
- Fadli, M.A., Nurmantias., & Sugianto. (2020). Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan UMKM. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1, 1393–1411.
- Fadillah, D., Fasiha, F., & Nurfadilah, N. (2024). Pengaruh Lingkungan, Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada Kfc Kota Palopo. *Journal of Institution and Sharia Finance*, 7(1), 12-30.
- Ferdinand, R. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa dengan Lingkungan Teman Sebaya Sebagai Variabel Variabel Moderasi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada*

Mahasiswa di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Fitriyani, I., & Karmeli, E. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening: Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Tambora*, 7(3), 73-79.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.
- Ginanjari, M. G., Rasbi, M., Tahir, A., & Ali, L. A. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 2(2), 15-27.
- Handayani, K. T. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-Pop Pada Mahasiswa UIN SUSKA Riau. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Hartiningsih, M., Reza, R., & Rahayu, V. P. (2021, December). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman. In *Educational Studies: Conference Series* (Vol. 1, No. 2).
- Heck, Ramona K.Z. 1984. The Determinants of Financial Management Behaviours Among College Students : Implication for Consumer Education.
- <https://www.ciputra.ac.id/fdb/fashion-pengertian-fungsi-macam-dan-manfaat/>
- <https://m.youtube.com/watch?v:6b499fwz0>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 96–110. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>.
- Husain, W. (2009). Modernisasi dan Gaya Hidup. *Al Tajdid*, 1(2).
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Unit Percetakan Al-Qur'an: Bogor, 2018), h. 387.
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Unit Percetakan Al-Qur'an: Bogor, 2018), h. 176.
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Unit Percetakan Al-Qur'an: Bogor, 2018), h. 858.

- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- Kotler, L, A dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi KeduaBelas jilid 1. Jakarta, Erlangg
- Lina dan Rasyid, H. F. 1997. Perilaku Konsumtif Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*, Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Lodeng, A. (2018). *Pengaruh gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Santri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial*. Nanang Martono.
- Melly, Amelia Velina, and Rizky Maulana.(2022) "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Santri/Santriwati Pondok Pesantren Darussalam Martapura: The Effect of Financial Literacy on Lifestyle and Consumptive Behavior of Santri/Santriwati Islamic Boarding School Darussalam Martapura." *PROSPEK* 1.1 : 185-193.
- Mohd. Rosli Hussain, 2003. Pembangunan Insan: Kajian Perbandingan Antara Al-Ghazali dan Ibn Khaldun. Disertasi Sarjana Ushuluddin, Jabatan Sejarah dan Tamadun Islam, Universiti Malaya.
- Mowen, J. C. 1995. Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran. Jakarta: Karangan Sutisna
- Mulyani, I., & Desmintari. (2020). Determinan perilaku manajemen keuangan umkm binaan kpw bank indonesia provinsi dki jakarta. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I*, 1, 999–1010.
- Najmudin, Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Modern, (Yogyakarta:Andi, 2011), hal.39.
- Naqiah, Z., Itang, & Sunardi, D. (2019). Perspektif islam tentang pengaruh kepribadian dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Uin Banten*, 20(2), 185.
- Naqiah, Z., Itang, I., & Sunardi, D. (2019). Perspektif Islam tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen. *Tazkiya*, 20(02), 181-194.
- Nisak, K 2014. Perbedaan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Psikologi yang Tinggal di Kos dan Tinggal di Rumah Orang Tua Skripsi, Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau

- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. Ojk.Go.Id, 1–130. Strategi Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? The role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of consumer affairs*, 39(2), 299-313.
- Pratiwi, R. I. (2019). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Produk Skincare Pada Mahasiswi Universitas Medan Area Fakultas Psikologi* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Putri, M. K. (2022, August). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. In *Bandung Conference Series: Business and Management* (Vol. 2, No. 2, pp. s1110-1115).
- Rachma, D. A. (2017). *Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif fashion pakaian pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ratih, R. (2023). *Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening pada Wanita Karir yang Bekerja di PT. PLN (PERSERO) Unit Induk Distribusi Jawa Tengah dan di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Sa'adah, Lailatus. (2023). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Setiadi, N. J. 2008 *Perilaku Konsumen Kosnep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran Jakarta Kencana*
- Silalahi. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap. *Ejournal.Ymbz.or.Id*, 3, 191–200
- Sufyati HS, & Alvi Lestari. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430
- Sugiyono, D., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013
- Swasta dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE UI Depok.
- Syafaruddin, S., & Amin, A. R. S. (2019). Pengaruh Program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) terhadap Kepuasan kerja Pegawai Pada PT. PLN (Persero) Area Pengatur Distribusi Makassar. *Competitiveness*, 8(1), 46-56.

- Takariani, C. S. D. 2013. Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16, 1,39-54
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://wwwh.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>.
- Utami, C. W. (2010). Manajemen Ritel_Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia.
- Waty, N. Q., Tri wahyuningtyas, N., & Warman, E. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 477-495.

