

ABSTRAK

Ovhan Salluk, 2024, “*Analisis Pengaruh Pemahaman, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo)*”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Andi Nurrahma Gaffar.

Skripsi ini membahas tentang Analisis Pengaruh Pemahaman, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan *E-Money* Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo). Penelitian ini bertujuan: Untuk Mengetahui apakah pemahaman, kemudahan serta kepercayaan berpengaruh terhadap penggunaan *e-money* mahasiswa FEBI IAIN Palopo dalam perspektif ekonomi Islam. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasinya adalah seluruh Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo yang berjumlah sekitar 2980 mahasiswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 97 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran angket/kuesioner. Selanjutnya data dianalisis dengan bantuan SPSS 25 menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Pemahaman (X1) berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan E-Money (Y) dengan nilai $T_{hitung} 2,116 > T_{tabel} 1,985$ dan tingkat signifikan sebesar $0,037 < 0,05$. Kemudahan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan E-Money (Y) dengan nilai $T_{hitung} 4,471 > T_{tabel} 1,985$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. serta Kepercayaan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan E-Money (Y) dengan nilai $T_{hitung} 4,774 > T_{tabel} 1,985$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-money* pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Sedangkan berdasarkan uji f yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Pemahaman (X1), Kemudahan (X2), dan Kepercayaan (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan *E-Money* (Y) dimana nilai $F_{hitung} 50,420 > F_{tabel} 2,70$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga besarnya pengaruh ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi sebesar 60,7% dan sisanya 39,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kemudahan, Kepercayaan, Mahasiswa, Pemahaman, Penggunaan *E-Money*.