

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., & Saebani, B. A. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adriani, A. (2022). Pemahaman Pelaku Usaha Destinasi Wisata Pango Pango Dan Burake Tana Toraja Terhadap Halal Tourism (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Afiyah, R. N. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ahdiat, A. (2023, Juli 05). *Databoks*. Retrieved from [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/tren-belanja-pakai-uang-elektronik-tumbuh-1000-dalam-5-tahun-terakhir](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/tren-belanja-pakai-uang-elektronik-tumbuh-1000-dalam-5-tahun-terakhir)
- Aji, S. G. C. (2023). Pengaruh Fintech (Financial Technology) “Digital Payment” Terhadap Perilaku Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Perumahan Universitas Terbuka Kabupaten Bogor) (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Jakarta).
- Akmal, I. (2022). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) DANA Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada mahasiswa Febi UIN Ar-Raniry) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Aminatus Zahriyah, S. A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.
- Amry, A. D., Putra, R. A., Jakala, M. H., Awaliyah, S. B., Futri, N. A., & Putri, A. (2023). Pengaruh Nilai Transaksi Pembayaran Non Tunai (E-Money) Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Peredaran Uang Tunai Di Indonesia Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 6(2), 210-219.
- Anggraini, O. N., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money ShopeePAY di Sidoarjo. *Innovative Technologica : Methodical Research Journal*, 1-15.
- Anik Gita Yuana, M. A. (2020). Polemik Riba Pada Uang Elektronik/E-Money (Tinjauan Akad Dan Konsekuensi Hukum). *Jurnal Wasatiyah : Jurnal Hukum*, 1-11.
- Artina, N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 120-131.

- Ary Dean Amri, R. A., & Putri, A. (2023). Pengaruh Nilai Transaksi Pembayaran Non Tunai (E-Money) Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Peredaran Uang Tunai Di Indonesia Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maro : Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 210-219.
- Ashari, I. (2023). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan, Dan Aksebilitas Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Masyarakat Kecamatan Bara Kota Palopo) (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Bank Indonesia*. (2018, Desember 01). Retrieved from [bi.go.id: https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx](https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx)
- Dacholfany, F. &. (2018). *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. IQRO.
- Dewi, R. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Masyarakat di Kota Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Dini, A., & Nasution, M. I. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Bagi Masyarakat Menengah Ke Bawah. *Jurnal UIN Sumatra Utara*, 1-7.
- Finpay*. (2022, Januari 24). Retrieved from [finpay.id: https://www.finpay.id/blog/posts/perkembangan-fintech-di-indonesia-dan-manfaatnya](https://www.finpay.id/blog/posts/perkembangan-fintech-di-indonesia-dan-manfaatnya)
- Ginanjari, M. G., Rasbi, M., Fasiha., Tahir, A., & Ali, L. A. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 2(2), 15-27.
- Hanafi. (2011). *Dasar-Dasar Fintech Financial Technology*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Hasanah, N. F., Miswardi, M., Anggraini, D., Febrian, H., & Sholihin, A. (2023). Implementasi Technology Acceptance Model dalam Penggunaan E-Money Terhadap Minat Menggunakan E-Money Dengan Pengaruh Resiko Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2520-2530.
- Hendra Kusuma, W. K. (2020). Perkembangan Financial Technology (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR : Journal of Islamic Economic Development*, 141-163.
- Hidayah, A., Aryoko, Y., & Yanuar, A. (2023). Tingkat Pemahaman, Kemudahan, Kemanfaatan Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Keputusan Penggunaan Electronic Money. *Jambi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(1), 174-180.

- Islam, S. S., & Nur, I. (2021). E-money Perspektif Maqashid Syariah Fii Al-Muamalah. *Al- Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 227-236.
- Jejak Pendidikan*. (2017, Desember). Retrieved from <http://www.jejakpendidikan.com/2017/12/pengertian-pemahaman.html?m=1>
- Kolter, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Lektur.ID*. (2021, Desember). Retrieved from [kbbi.lektur.id: https://kbbi.lektur.id/pemahaman](https://kbbi.lektur.id/pemahaman)
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisa dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mufidah, Z. A., & Kurniawan, R. R. (2022). Electronic Money Sebagai Alat Transaksi Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 1-14.
- Nuryadi, & dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. (2024, Maret 24). Retrieved from [pddikti.kemdikbud.go.id: https://pddikti.kemdikbud.go.id/detail-pt/c2Dif10A5-GeLbXt69TmqCnmpaI-EQmWXevWFLyNqYsxAwLx6qmW168UeMTZz4MKiTK2eA==](https://pddikti.kemdikbud.go.id/detail-pt/c2Dif10A5-GeLbXt69TmqCnmpaI-EQmWXevWFLyNqYsxAwLx6qmW168UeMTZz4MKiTK2eA==)
- Qoyum, A., & dkk. (2021). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Departmen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia.
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Kusalendra, A. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347-356.
- Raharjo, B. (2021). *Fintech : Teknologi Finansial Perbankan Digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Rahayu, I. R., & Idris, M. (2021, Desember 04). Retrieved from [kompas.com: https://money.kompas.com/read/2021/12/04/121142026/pengertian-dan-jenis-uang-elektronik](https://money.kompas.com/read/2021/12/04/121142026/pengertian-dan-jenis-uang-elektronik)
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sati, R. A., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Konsumen Yang

- Menggunakan Metland Card). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1-20.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihabuddin, & dkk. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Analisis SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sitompu, P. N. (2022). Analisis Pengaruh E-Money Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 1-15.
- Suardi, D. (2021). Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 321-334.
- Subhan, M. (2020). Pengaruh Promosi, Norma Subyektif dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan Emoney di Masyarakat (Studi Pada Pengguna Emoney di DKI Jakarta) (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Edisi 17*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D) Edisi 3*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi 27*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, A. H., & Fatakhurrohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2195-2201.
- Syarifuddin, & Saudi, I. A. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Tim SBF. (2020). Retrieved from fastpay.co.id: <https://www.fastpay.co.id/blog/5-fakta-perkembangan-e-money-di-indonesia.html>.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Statistika*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wanda, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Bertransaksi Melalui

Mobile Banking Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Wicaksono, S. R. (Malang). *E-Money Teori & Studi Kasus*. 2021: CV. Seribu Bintang.

*Wikipedia*. (2023, Desember 07). Retrieved from [id.m.wikipedia.org: https://id.m.wikipedia.org/wiki/Uang\\_elektronik](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Uang_elektronik).

Yovie Bramantyo Adjie, W. A., & Noerlina. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *Jurnal BECOSS Business Economic, Communcation and Sosial Sciences*, 47-58.

Zara, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Tingkat Pengeluaran konsumsi Mahasiswa Era Generasi Z Dengan Perilaku Gaya Hidup Masa Kini Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

