

ABSTRAK

Indah Anggraeni, 2024 “*Pengaruh Ekonomis Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia DiPalopo*” Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Di Bimbing Oleh Nur Amal Mas, S.E.Sy., M.E.Sy

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekonomis dan religiusitas terhadap minat masyarakat dalam menjadi nasabah bank syariah Indonesia dipalopo. Dalam konteks perkembangan industri perbankan syariah yang semakin pesat sehingga penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pengembangan industri perbankan syariah di Indonesia. Bank syariah perlu fokus pada strategi yang dapat meningkatkan literasi keuangan masyarakat dan menawarkan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai religius mereka. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan penelitian ini menggunakan teknik pengukuran skala likert, dianalisis menggunakan model regresi linear berganda, responden penelitian ini yaitu nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Ratulangi Palopo, untuk pengambilan sampel penelitian adalah dengan menggunakan rumus slovin. Penelitian dilakukan pada bulan Juli 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan berkorelasi positif antara ekonomis (X1) terhadap minat masyarakat dalam menjadi nasabah (Y), hal ini dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Dan hasil penelitian selanjutnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan berkorelasi positif antara religiusitas (X2) terhadap minat masyarakat dalam menjadi nasabah (Y), hal ini dapat diketahui nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Selanjutnya penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan berkorelasi positif terhadap minat masyarakat dalam menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia Dipalopo. Hal ini dapat diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, atau bisa diartikan variabel X1 (Ekonomis) dan variabel X2 (Religiusitas) secara simultan berpengaruh signifikan dan berkorelasi positif terhadap variabel Y (Minat Nasabah).

Kata Kunci: *Ekonomis, Religiusitas, Minat, BSI.*