

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latif, Volume II Nomor 1 Juni 2015 “*Dampak Fluktuasi Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Suplai Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional*” <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab> , diakses 27 Juli 2022.
- Abu Husain Muslim bin Hajjaj Alqusyairi An-Naisaburi, *Shahih Muslim*, Kitab. Albirr Wa Shilah Wal Adab, Juz. 2, No. 2593, (Beirut-Libanon: Darul Fikri, 1993 M),
- Ade Nurfajraini J”*Pengaruh perilaku konsomen terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng bimoli pada kheyla mart dikecamatan Baraka kabupaten enrekang*”universitas muhammadiya Makassar (tahun 2021):14-15
- Al-Qur’an online
- Andrian et al., *Perilaku Konsumen* (Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022).
- Bhebeb Oscar,S.M.B.,MM &Diah Sumira,”*pengaruh grooming pada customer relations coordinator (CRC) terhadap kepuasan pelanggan di PT astra international TBKK Toyota sales operation (auto2000) pateur bandung*”jurnal bisnis dan pemasaran, volume 9, nomor 1 (2019):3
- Chairinniza K. Graha, *100 Questions & Answers, Kolesterol*, (Jakarta : PT Elex Media Komputrido, 2010),
- Citra Anindy Ardhiningrum, “*Melejitnya Harga Bahan Pokok Minyak Goreng Sekarang*”
<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/citraanindya/61ea234980a65a29e9557a85/melejitnya-harga-bahan-pokok-minyak-goreng-sekarang>. diakses 27 Juli 2022.

- Dewi Suma, Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Penjualan Minyak Goreng di Pasar Simpang Limun di Kota Medan, *Jurnal Manajemen UPMI* Volume 1. No. 1 Tahun 2020.
- Edward Clan , Lili Sarce Joi Sapari , Melkior Paa, Pengaruh Harga Jual Minyak Goreng Bimoli terhadap Keputusan Pembelian di Toko Andika Distrik Mega Kabupaten Sorong, *Journal on Education*, Volume 05, No. 04, pp. 13526-13535 & E-ISSN: 2654-5497, P-ISSN: 2655-1365
- Efriza Adil & Samrin “*pengaruh budaya dan sosial terhadap keputusan pembelian pada PT.Bina Langgeng Lestari (Tony Moly Cosmetic)medan*”*Jurnal Manajemen Tols*, vol 6, no 1, ISSN;2088-3145 (JUNI2016)
- Ernawati D, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Keputusan Pembelian Produk Di Jack Sandals Bandung.” *JWm (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, no. 1 (2019): 17.
- Iffan Izzul Haq, Heru Irianto, Erlyna Wida Riptanti, Pengaruh Brand Equality Minyak Goreng Bimoli Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Rurakarta, Vol. 6, No 1 & P-ISSN: 2622–2896- E-ISSN: 2721-513X
- Imam & Ghozali,”*aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 19*” badan penerbit universitas diponegoro (2016)
- Indrasari M, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 20 Mei 2022, <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4139/membangun-sektor-industri-yang-mandiri-dan-berdaulat-untuk-menjadi-kekuatan-ekonomi-dalam-negeri>. diakses 27 Juli 2022.
- Khotim Fadhli, Elsa Dwi Aprilia, Ino Angga Putra, Pengaruh Kualitas Merek dan Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk minyak Goreng Pada Masa Pandemi Covid-19, 96 *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, Vol. 16, No. 2, ISSN : 1907-6576 (print) & ISSN : 2615-537 (online)
- M.Makhrus Ali, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi dan Siti Afifah”*Metodologi penelitian kuantitatif dan penerapannya dalam penelitian*”*Edication Journal*, vol 2, No 2, (FebruarSSi 2022).

- Mulia Nurkhotimah, *Baik Buruk Kandungan Minyak Goreng dalam Tubuh Manusia*, (Tempo Publishing, 2020),
- Munandar “faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli kopi espresso” *Jurnal visioner & strategis*, volume 6, nomor 1, ISSN: 2338-2864 (Maret 2017).
- Nana Suprianta & Mamat Rahimat Kasim, *Ilmu Pengetahuan Sosial* (Geografis, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi), (Grafindo Media : Pratama, 2006),
- Nora Anisa B. Sinalingga dan Hengki Tamando Sihotang, *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori* (Medan IOCS Publisher, 2021),
- Nuning indah pratiwi “penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi” *Jurnal ilmiah dinamika sosial*, Volume 1, Nomor 2 (Agustus 2017):
- Nurdin Batjo “penerapan komunikasi pemasaran terhadap perilaku dan keputusan pembelian” *jurnal IAIN Palopo*, Vol.1 No.2 (oktober 2018), DOI: <https://doi.org/10.24256/dinamis.v1i2.450>
- ose Beno, Adhi prasistha silen & Melda yanti “Dampak pandemic Covid-19 pada kegiatan ekspor impor(studi pada PT.Pelabuhan Indonesia II (Persero)” *Jurnal saintek maritime*, Volume 22, Nomor 2, ISSN :1412-6826 & e-ISSN :2623-2030 (Maret 2022).
- Pamudji Rahardjo, DKK, *Minyak Goreng untuk Pengelolaan Pangan*, (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2021),
- Pasaribu SM and Hidayat AM, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 13, no. 2 (2023): 1065–71.
- Rosadi Ruslan, *Metod Penelitian Public Relacion dan Komunikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo, 2017),
- Rosadi Ruslan, *Metod Penelitian Public Relacion dan Komunikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo, 2017),

- S, Putri DM, and Syahyuni, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rumah,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 19, no. 2 (2022): 492–98.
- Santi budiman”*pengaruh factor kebudayaan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen*”*Jurnal Umpar* (Februari 1997):
- Sari RM and Prohartono, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).”*Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5, no. 3 (2021): 1172-1184. ¹
- Zusrony E, *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2022).
- Sofyan Siregar, *statistik parametric untuk penelitian kuantitatif*, edisi 1 cet.2, (Jakarta Bumi Aksara, 2014),
- Sudarnica, Titing AS, and Sriwahyuni E, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Ziola Aneka Jaya Kolaka),” *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 21–28.
- Sudarnica, Titing AS, and Sriwahyuni E, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Ziola Aneka Jaya Kolaka).” *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 21-28.
- Sugiyono, *metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2017),
- Suprihati & Wikan Budi Utami “*analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi dikelurahan gonilan kabupaten sukoharjo*”*Jurnal paradigm*, Vol.13, No. 01, ISSN: 1693-0827(Februari-juli 2015)
- Syofia Siregar, *Statistic Parameterik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014),
- Tulus Tambuna, *Pasar Tradisional dan Peran UMKM* (Bogor : IPB Press, 2020),

Uma Sekaran, *Metode Penelitian untuk bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2015), 123.

Wara Dyah Pita Rengga, *Karbon Aktif : Perpanjangan Masa Pakai Minyak Goreng*, (Yogyakarta : Deepublish, 2020),

Wara Dyah Pita Rengga, *Karbon Aktif : Perpanjangan Masa Pakai Minyak Goreng*, (Yogyakarta : Deepublish, 2020),

Zusrony E, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2022.

