

## ABSTRAK

**Fildayani Azhari 2024**, “*Pengaruh Online Customer Review dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo dibimbing oleh Akbar Sabani

Penelitian ini membahas tentang pengaruh online customer review dan live streaming terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *online customer review* terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, untuk mengetahui pengaruh *live streaming* terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, untuk mengetahui pengaruh *online customer review* dan *live streaming* secara simultan terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi berjumlah 2882 mahasiswa dan sampel sebanyak 97 mahasiswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. Data diperoleh melalui kuesioner. Selanjutnya, data di olah menggunakan SPSS Versi 20

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara parsial *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Secara parsial *live streaming* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Secara simultan *online customer review* dan *live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

**Kata Kunci** : Keputusan pembelian, *live streaming*, *online customer review*