

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Alimul Hidayat, *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data* (Jakarta: Salemba Medika, 2009), 27.
- A. Kevin, Wahab & Shibab M.S., The Impact of Online Customer Review Dimension on Online Purchase Intentions in Tokopedia, *Internasional Journal of Information, Business, and Management* 10, No.1, (2020),15
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2019), 79
- Alfiyansah, Fajjurahman, and Ramdani, *Live Streaming di Laboratorium Keperawatan sebagai Upaya Meningkatkan Pemahaman Keterampilan Mahasiswa*, 4
- Al-Quran Surat Al-Hajj Ayat 30, *Al-Quran Terjemah Dan Tajwid*.
- Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia, "*Pengguna Internet Indonesia*" Oktober 2023
- Asri Nugrahani Ardianti dan Dr. Widiartanto, M. AB, Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8, No.2, (2019), 9
- Atma Fadna Rinaja, Pengaruh Online Customer Review, Word of Mouth, and Price Consciousness terhadap Minat Beli di Shopee, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* 11 No.3 (2022)
- Besse Faradiba dan Mustika Syarifuddin, Covid-19: Pengaruh Live Streaming Video Promotion dan Electronic Word of Mouth terhadap Buying Purchasing, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, No.1 (2021), 8
- Buchari Alma, "*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*", (Bandung : Alfabeta 2016), 96
- Desti Eka Ramadani dan Khusnul Fikriyah, Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim TikTok Shop di Surabaya, *Jurnal Edunomika* 07, No. 01, (2023), 10
- Dhahak, K., dan Huseynov, F. The Impact of Online Consumer Reviews ( OCR ) on Online Consumers Purchase Intention, *Ilmu Manajemen Bisnis* 7, No.1 (2020), 209
- Donni, "*Komunikasi Pemasaran Terpadu Era Media Sosial*", (Bandung : Pustaka Setia, 2019), 338

- Dr. M. Anang Firmansyah, *"Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran"*, (Yogyakarta : Deepublish 2018), 26
- Fandy Tjiptono, *"Pemasaran Jasa"* (Yogyakarta : Andi Offset 2019), 21
- Fasiha, Muhammad Yusuf, dkk "The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam is a Journal of Islamic Economics and Business, Published by the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Raden Intan Lampung Indonesia* <http://dx.doi.org/10.24042/febi.v7i2.14430>
- Fitriani Latief dan Nirwana Ayustira, Pengaruh online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla, *Jurnal MiraiManagement* 6, No.1 (2020),144
- Galih Ginanjar dan Fadhilah, Pengaruh *Live Streaming Shopping* Instagram terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi, dan Syariah* 4, No.2, (2022), 442
- Galih Ginanjar dan Fadhilah, Pengaruh *Live Streaming Shopping* Instagram terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi, dan Syariah* 4, No.2, (2022)
- Harry B. Santoso et.al, *"Mengemas Materi Online Learning"*, (Yogyakarta : PenerbitAndi 2022), 31
- Hendra Safri dan Mulfa B, " Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart Di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo). *Journal Of Institution And Shariia Finance : Volime 1 Nomor 2 Desember 2019*
- Lidya Agustina, Live Video Streaming sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial, *Jurnal Perkembangan Teknologi* 2, No.1 (2018), 219
- Muchlisin Riadi, "Online Customer Review", 14 Februari 2023. <https://www.kajianpustaka.com>
- Muh. Ruslan Abdullah, Fasiha, Dan Abd Kadir Arno, "Reincarnation Of Msmes The Government's Policy On Economic Recovery Due To The Covid-19 pandemic In Indonesia" *Technium Social Sciences Journal Vol. 27. 452-462, January, 2022 ISSN:2668-7798*
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *"Prinsip-Prinsip Pemasaran"* (Jakarta : Erlangga2017), 223

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, "*Marketing Management*", (Jakarta : Erlangga 2016), 94
- Philip Kotler dan Lane Keller, "*Manajemen Pemasaran*", (Jakarta: Erlangga 2018), 236
- Profil Institut Agama Islam Negeri Palopo <https://iainpalopo.ac.id>
- Reni Ernawati, Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta, *Business Management Analysis Journal* 4,No.2 (2021)
- Ria Listika Dewi, "Tinjauan Hukum Islam tentang Perolehan Komisi Live Streaming Tiktok (Studi Pada Host Talent Tik tok di kosan Ar-Rahma Sukarame Bandar Lampung)" (Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022), 49.
- Ristiyanti dan John, "*Perilaku Konsumen*" (Yogyakarta : Andi Offset, 2018) 210-211
- Rusman Latief, "*Word of Mouth Communication*" (Surabaya: Media Sahabat Cendekia 2019), 18
- Ryan Ari Setyawan dan Yumarlin Marzuki, *Survei Aplikasi Video Live Streaming dan Chat di Kalangan Pelajar*, *Jurnal Administrasi dan Pelayanan Publik* 4,No.3 (2022),16
- Sejarah Institut Agama Islam Negeri Palopo <https://iainpalopo.ac.id>
- Singgi Santoso, *Buku Latihan Spss Statistika Parametrik*,(Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2020), 212
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung:Alfabet 2016), 80
- Sutanto dan Aprianingsi, The Effect of Online Costumer Review to Ward Purchase Intention, *the Official UNY Scientific Journal* 2 No.1 (2019)
- Wardoyo dan Andin, "*Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*", *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 19, No.1 (2018) 23
- Wesley Zhang et al., "Pengaruh Live Selling Dalam Peningkatan Niat Beli Pada Remaja," 2022, 347.
- Wikipedia, "Penyiaran Langsung", 06 Oktober 2020. <https://id.wikipedia.org>
- Yugi Setyarko, "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan

Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online,” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 5, no. 2 (October 13, 2016): 131.

