

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Wahyu Putra, Jumawan, M. Fadhli Nursal. “*Perilaku Konsumen*”. Edited by Risman Iye dan Eka Deviany Widyawaty. Edisi Pertama. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Alma Buchori. “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Amstrong, Gary., dan Philip Kotler. “*Principles of Marketing*”. 16th Edition. London: Pearson Education Limited England, 2014.
- Andrian., Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, M. Fadhli Nursal. “*Perilaku Konsumen*”. Edited by Risman Iye dan Eka Deviany Widyawaty. Edisi Pertama. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Assauri, Sofjan. “*Manajemen Pemasaraan*”. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Diharto, Awan Kostrad. “*Manajemen Inovasi dan Kreativitas*”. edisi Pertama. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2022.
- Drucker, Peter Ferdinand. “*Inovasi dan Kewirausahaan*”. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Firdaus. “*Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*”. edited by Faza’ur Ravida. Edisi Pertama. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. “*Manajemen Pemasaran*”. edisi 2. Bandung: Yrama Widya, 2012.
- Hamid, Rahmad Solling., Samsul Bachri, Salju, dan Muhammad Iqbal. “*Panduan Ekonometrika: Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan Eviews 10*”. Edited by CHRA. Khaeruman, ST, MM., Edisi Pertama. Serang: CV. AA. RIZKY, 2020.
- Handoko, T. Hani. “*Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*”. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. “*Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*”. Edisi Pertama, disunting oleh Husnu Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Ichsan, Reza Nurul., Sarman Sinaga, dan Lukman Nasution. “*Ekonomi Koperasi dan UMKM*”. edisi Pertama. Medan: CV. Sentosa Deli Mandiri, 2021.
- Indrasari, Meithiana. “*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*”. Pertama. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.

- Irwansyah, Ruddy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar, Hayati Nupus, Imanuddin Hasbi, Elvera, Diana Triwardhani. *“Perilaku Konsumen”*. ed. Usman Taufik. edisi Pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- I. W, Sukarnyana., Ibnu .S, Moehnilabib .M, Mukhadis .A, Suparno, dan Rofi’udin .A. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Malang: UM Press, 2003.
- John, Bancin Budiman. *Citra Merek dan Word of Mounth*. Surabaya: CV. Jakad Media Publising. 2021.
- Kusumawardani, Rizky., Zulfanita Dien Rizqiena, dan Septin Puji Astuti. *Ekonometrika: suatu Pengantar*. Edis Pertama. Yogyakarta: CV. Gerbang Media Aksara, 2021.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi ketiga belas jilid 1&2. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler., dan Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, 2004.
- Mujiman. *“Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022
- Priadana, Sidik., dan Denok Sunarsi, *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Edisi pertama Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Lingkar Selatan: CV Pustaka Cipta, 2017.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBS SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Rajagukguk, Wilson. *Ekonometri*. Edited by Indri Jatmoko. Edisi Pertama. Jakarta: UKI Press, 2022.
- Riyanto, Slamet., dan Aglis Andhita Hatmawan. *“Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian diBidang Manajemen, Teknik, dan Eksperimen”*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *“Metodologi Penelitian”*. Edited by Try Koryati. Pertama. Yogyakarta: KMB Indonesia, 2022.
- Sekaran, Uma., dan Roger Bougie. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. 6th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Sudarmanto, Eko., Sukarman Purba, Sunday Ade Sitorus, Anggri Puspita Sari, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, A. Nururrochman Hidayatulloh,

Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, Hasyim, Jusriati, Agustian Budi Prasetya, Fajrillah, dan Unang Toto Handiman. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. edisi Pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.

Sugiyanto, Eviatiwi Kusumaningtyas., Eko Subagyo, Wahyu Catur Adinigroho, Jufri Jacob, Yunike Berry, Ani Nuraini, Sudjono, dan Silvana Syah. *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews.Pdf*. edisi Pertama Jawa Timur: Academia Publication, 2022.

Sunarto, Andang., Desi Isnaini, dan Fatimah Yunus, *Statistik Pembiayaan Bermasalah pada Bank*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2018.

Suyono. "Analisis Regresi untuk Penelitian". Yogyakarta: Deepublish, 2018.

S, Prawirosentono. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Tjiptono, Fandy., *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi, 2011.

Tjiptono, Fandy., *Pemasaran Starategik*. Edisi 2, Yogyakarta: Andi, 2012.

Thomas W, Zimmerer. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Yuliara, I Made Yuliara. *Regresi Linier Berganda*. Edisi Pertama. Jakarta: Udayana, 2020.

Zahriyah, Aminatus, and Agung Parmono. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edited by Suwignyo Widagdo. Pertama. Jember: Mandala Press, 2021.

#### **SKRIPSI**

Linanda, Oppy. "Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Toko Roti Kota Jambi)," (Universitas Jambi, 2022)

Novita, Maya "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kerajinan Rotan (Studi Kasus Usaha Rotan Ibu Erni diKecamatan Rumbai)" (Universitas Islam Riau, 2022).

Saputra, Ridho "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru", (Universitas Islam Riau, 2020).

#### **JURNAL**

Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, dan Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian," *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (Juni, 2023): 15–31.

Anggraini, Bertha, dan Nenny Octarinie. "Analisis Pengaruh Ketersediaan Fasilitas Kerja dan Tingkat disiplin Kerja terhadap Kinerja para Perangkat

- Desa pada Kecamatan Babat Toman Kabupaten Musi Banyuasin," *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (Agustus, 2022) : 1–8.
- Asti, Ramlah Makkulase dan Muzayyanah J. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab Di Pusat Niaga Palopo (PNP)," *Jurnal Muamalah* 6, no 1 (2016): 34
- Cahyadi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan di PT. Arthanindo Cemerlang," *Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2022): 1–14.
- Ernawati, Diah. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Bandung," *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7 no. 1 (2021)
- Fadillah, Dhea, Fasiha dan Nurfadilah, "Pengaruh Lingkungan, Produk, Harga dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan pada KFC Kota Palopo", *Journal of Institution and Sharia Finance* 7, no. 1 (2024).
- Fauzi, Juni Wahyu dan Rosmayani. "Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kuliner Sedap Bakat diKelurahan Simpang Tiga Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 2, no. 1 (April, 2022): 16-26.
- Jabani, Muzayyanah, Muh. Shadri Kahar Muang dan Muhammad Hidayatur Rahman. "Marketing Mix Strategy in Increasing Costumer oyalty CV. Elmira Productions," *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussines* 5 no 1, (April, 2022).
- Kurniawan, Asep et.al., "pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman di NTB Mall", *Muslim Preneur* 3 no. 1 (Januari, 2023).
- Linanda, Oppy. "Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Toko Roti Kota Jambi)," no. 1 (2022): 25–57.
- Lestari, Lupi Ayu., Yustika Apriani, Asnaini dan Kustin. "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Membeli Konsumen Muslim Frozen Food (Studi diKota Bengkulu)," *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam* 6, no. 1 (Mei, 2021): 36-57. <https://journal.ippm-unasman.ac.id/index.php/jalif/article/download/2135/926>.
- Nurdin, dan Miftahul Jannah. "Pengaruh Kualitas dan Fasilitas Website Shopee terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Impresi Indonesia ( JII )* 1, no. 5 (Mei, 2022): 473-484.
- Nurina. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga terhadap Keputusan Pemeblian Kuliner di Pasar Lama Tanggerang," *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 5 no. 3 (November

2022).

Novaldi, Muhammad, Arsa, Anzu dan Elvia Zahara. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.” *JREA: Jurnal Riset dan Akuntansi* 1, no 1 (Maret, 2023): 80–93.  
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JREA/article/view/165/171>.

Putra, Afriansyah Muzakir. “Pengaruh Harga , Inovasi dan Kreativitas terhadap Minat Beli pada Pelaku UKM di Kabupaten Banyuasin.” *Remik : Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 6, no. 4 (Oktober, 2022): 987–95.

Rohwiyanti, dan Sulistyia. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madan* 9, no. 2 (Desember, 2022): 158–69.  
<https://jurnal.stienganjuk.ac.id/inde.php/ojsmadani/article/view/130/81>

Rachmawati, Adinda Dwi, Abid Muhtarom, Puguh Cahyono dan Mohammad Yaskun. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dimediasi Kepuasan Konsumen pada UMKM Kabupaten Lamongan (Metode Structural Equation Modelling (SEM) Partial Least Square (PLS)). “*Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*” 8, no. 1 (2023): 33-49.

Setiawan, Edi Indra, Evi Surahman dan Burhan Rifuddin. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan PT. Semen Tonasa, Tbk di Kota Palopo, ” *Journal of Islamic Economic and Bussines*, 2 no. 2 (2020): 1-22.

Sudarso, Andriansyah, Lili Suryati, Shamir Hasyim dan Siti Aisah. “Pengaruh Harga, Lokasi dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Ilmiah Simantek* 6, no. 3 (Agustus, 2022): 67–75.  
<https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/353>.

#### **WEBSITE**

Chalik Mawardi, “Asal Usul Nama Lamasi, Sebuah Kecamatan Yang Menjadi Lumbung Pangan Kabupaten Luwu,” *Tribun-Timur*, 2021,  
<https://makassar.tribunnews.com/amp/2021/02/14/asal-usul-nama-lamamsi-sebuah-kecamatan-yang-menjadi-lumbung-pangan-kabupaten-luwu>.

Kadin, “*UMKM Indonesia 2018-2020*”, Kamar Dagang dan Industri Indonesia,  
<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.(diakses pada 24 Februari 2024)

Qur’an Kementerian Negeri “Al-Naml 27:88,” (2024).

#### **OBSERVASI**

Kantor Kelurahan lamasi Kec. Lamasi. Kab. Luwu, 2024

Observasi pada UMKM Makanan di kelurahan Lamasi, 28 Februari 2024

Observasi, Februari 2024.