

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ahdiat, A. (2023, Juli 05). Databoks. Retrieved From Katadata.co.id :<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/tren-belanja-pakai-uang-elektronik-tumbuh-1000-dalam-5-tahun-terakhir>
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7444>
- Amrita, N. D. A. (2023). *Niat Menggunakan E-Money Berlandaskan Tri Karya Parisudha: Konsep Dan Aplikasi*. (Bandung : CV Intelektual Manifes Media).
- Arta, P. R. (2021). manajemen risiko. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia, (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2014-2024*.
- Astri, A. E. (2023). *Technology Accepted Model, Theory of Planned Behavioral, dan Fear of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompnet Digital*. Intelektual Manifes Media, CV.
- Atarwaman, R. J. D. (2022). Pengaruh Risiko Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon. *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 10(2), 287
- Bank Indonesia. (2020). Retrieved From bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/Default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020). Retrieved From bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>.
- Bank Indonesia. (2020). Retrieved From bi.go.id: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading1>
- Charta, M. A. (2023). *Kewirausahaan 5.0 Membangun Keberhasialan Wirausaha Pada Era Society 5.0*. (Jmabi : PT Sonpedia Publishing Indonesia)

- Dirwan, L.F. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3(1), 16-30.
- Firmansyah, & Dachofalny, M. I. (2018). Uang Elektronik Perspektif Islam. In *Cv. Iqro*.
- Ernawati, N. & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI* 3,35.
- Harahap, R. S. P., Afandi, A., Lubis, M., & ... (2023). Determinan Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Alat Transaksi Pembayaran. *Innovative: Journal Of* 3, 312–319. <http://jinnovative.org/index.php/Innovative/article/view/2396%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2396/2108>
- Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *CV. Pustaka Ilmu*.
- Haryani, E. (2023). *Model Discovery Proses Kelompok Berbantuan Media Dialog Interaktif "Mata Najwa" Untuk Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar*. (Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia).
- Hrp, N. A. (2022). Buku Ajar Belajar Dan Pembelajaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Ikatan bankir indonesia (IBI). (2015). *Manajemen Risiko 1*. (Jakarta: PT Gremedia Pustaka Utama).
- Irvianti, Hasanah, I., & Nafidzi, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Banjarmasin. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 817–827.
- Komang Erlita Agustina, & Lucy Sri Musmini. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i02.49376>
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*.
- Muh. Rasbi, Muh. Ginanjar, Fasiha, Atika Tahir, Linda A. Ali, "Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Disikon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana IAIN Palopo", *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 02(02), 16.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan

- Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Novemyanto, A. D. (2023). *Transparansi Informasi & Keterlibatan Masyarakat Di Era Internet*. (Bandung : NILACAKRA Publishing House)
- Nurtika, L. (2021). *Strategi Meningkatkan Minat Baca Pada Masa Pandemi*. (Jawa Tengah).
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Putri, S.Y., & Ompungunggu, H. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9(23), 744.
- Santi, I. H. (2020). *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dan Actual Usage*. CV. Jakad Media
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-3. Jakarta: Salemba Empat
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. CV. Pena Persada.
- Srikaningsih, A. (2020). QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. ANDI OFFSET, CV.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *alfabeta* (19th ed.). ALFABETA, CV.
- Syarifuddin, I. A. S. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Bobby Digital Center.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Statistik*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Seribu, CV. Bintang. [www.fb.com/cv.seribu.bintang](http://www.fb.com/cv.seribu.bintang)
- Widagda, J. A. (2023). *Model TAM, Flow Theory, Mobile App Design Quality Pada Pengguna E-Commerce*. Media Pustaka Indo, PT.
- Wulandari, A. D., Sunarto, A., & Afrianty, N. (2024). Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi

pada Mahasiswa GENBI Bengkulu). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 633. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1195>

Yindrizar. *Implementasi Kualitas Sistem Informasi Akademik Dalam Pelayanan Administrasi Akademik*. Azka Pustaka, CV.

Yumna, N. Z. (2023). *Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Quick Response Standard (Qris)*.

