

DAFTAR PUSTAKA

- A. Wangsawidjaja Z (2019) , *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta Gramedia Pustaka Utama, 2019
- Agus Sarwo Edi Dan Erwan Arityanto (2022), *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabaha Pada Bank Syariahdi Surabaya*, Vol. 7, No. 2, <http://dx.doi.org/10.30651/jms.y7i2.15955>
- Ahmad Syauqi (2022), Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Ke Syariahian Perbankan Syariah *Jurnal Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi*, Vol,02 No.03,
- Akuntansi, 05 Desember, 2018 <http://repositori.uinalauddin.ac.id/id/eprint/12778>.
- Anak Agung & Anik Yuesti Putu Agung (2019), *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*, Bali: CV Noah Aletheia.
- Andre Muzakir dkk (2022), *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Sidoarjo Menjadi Nasabah Bank Syariah*,Jurnal Perbankan Syariah, Vol. 1, No. 1,
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Anggita Novita Gampu, Lotje Kwet (2015), “Analisis Motivasi Persepsi dan Pengetahuan dan Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Salutugo Cab. Utama Manado”,Jurnal EMBA Vol.3 No.3, Hal.1330-1340.
- Ascarya Diana Yumanita (2016), *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*, Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kesentralan.
- Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia RI (2008), *Himpunan Peraturan Perundang- Undangan No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah* Bandung: Fokusmedia.
- Departemen Pendidikan Nasional (2011)“Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa” PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eka Vebryl Maretha, Fitri Nur Latifah, Masruchin (2022), *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Sidoarjo Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol.8 No. 1.
- Halimatuz Zahroh Tri Fa’ul (2020), *Analisis Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia Dengan Pendekatan Shariah Conformity And*

- Profitability (SCnP) Periode 2014-2019*, Skripsi Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik. <http://etheses.uinmalang.ac.id/25020/>.
- I Gusti Ngurah Agung (2019), *Manajemen Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Imam Ghozali (2019), *Aplikasi Analisis Multivariabel dengan Program IBM SPSS*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- M. Ishak Dwi Putra (2021), *Berdirinya Bank Syariah Indonesia*, <https://indonesiabaik.id/infografis/berdirinya-bank-syariah-indonesia>
- Muammar Arafat Yusmad (2017), *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktek*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Muhammad Dayyan dan Fahriansah, Juprianto (2017) “Analisis minat masyarakat muslim menjadi nasabah bank syariah (studi kasus di gampong pondok kemuning)” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 1 No 1 Tahun 2017*
- Muh. Ruslim Akbar, *Analisis Perbandingan Kinerja dan Pengungkapan Etika Islam Pada PT Bank Muamalat dengan PT Bank BRI Syariah*, <https://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/almashrafyah/article/view/4729/4273>.
- Muhammad Noor Sayuti (2022). “Kontekstual Rasio Logis Hybrid Contrac: Penguatan Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, Vol.5, No.2..
- Muhammad Syafi'i Antonio (2001), *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Novia Putri Luawo (2021), *Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Pencegahan Covid-19 pada Mahasiswa*, Skripsi Kedokteran Universitas Hasanuddin Makassar
- Otoritas Jasa Keuangan (2021), “Statistik Perbankan Syariah [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-danstatistik/statistik-Perbankan-Syariah Oktober-2023.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-danstatistik/statistik-Perbankan-Syariah%20Oktober-2023.aspx).
- Philip Kotler (2018), *Menejemen Pemasaran*, Jilid I Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd (2020), *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta:Prenadamedia Group.
- Rekapitulasi Laporan data Penduduk, Baliase tahun 2023
- Robby Akmal dan Iswan Noor (2021), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Brawijaya

- Roni Andespa (2019), "Meningkatkan Pertumbuhan Nasabah Bank Syariah :Mendukung Pembiayaan Promosi, Pendidikan Dan Pelatihan". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 2.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik (2015), *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sardita Hidayati dan Multifiah (2018), *Identifikasi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Brawijaya.
- Sri Astuti (2018) *Analisis Perbandingan Kinerja Perbankan Syariah Indonesia Dan Malaysia Dengan Pendekatan Indeks Maqashid Syaria Dan Profitabilitas Bank Syariah*, Tesis Ekonomi dan Bisnis, 30 Agustus, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/45344>.
- Stephen R. Robbin (2019), "*Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi*", Jakarta: Erlangga
- Sugiyono (2018), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:Alfabet
- Sutisna (2019), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Karya.
- Uma Sekarang dan Roger Bogue (2020), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta:Salemba edisi 4, 2020.
- Warkum Sumitro (2004), *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga terkait, BAMUI Takaful dan Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2004.
- Yamsurizal, Sherlya Putri, Mega Adyana Movitaria, Novi Yanti (2022) "Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah" *Jurnal Hikmah*, Vol. 19, No. 2, Juli-Desember 2022
- Zainuddin Ali (2012), *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika.